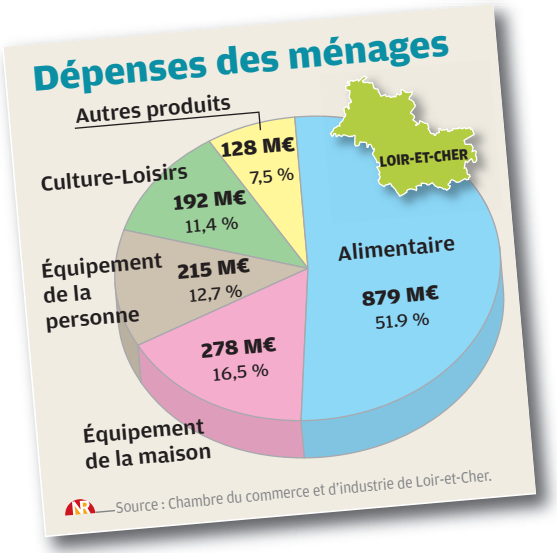
Le secteur crée de l'emploi

Un nouveau « Drive » a ouvert ses portes cette année à Romorantin sous l'enseigne Leclerc. C'est le cinquième du département. (Photo NR)



Les activités de distribution profitent du dynamisme démographique. Mais l'appareil reste inégalement réparti et la concurrence internet arrive.

12.600 SALARIÉS. — On recense en Loir-et-Cher plus de 3.100 entreprises commerciales, toutes catégories confondues. Elles emploient 12.600 salariés, soit 16,40 % du total du secteur privé. Sur les dix dernières années, ce chiffre a progressé de près de 1.000 postes. Malgré tout, le poids relatif de l'emploi commercial en Loir-et-Cher reste encore inférieur à la moyenne régionale ou nationale (17,6 % dans le Centre et 18,2 % en France). Près de 6 emplois sur 10 se trouvent dans le commerce de détail (hors autos et motos) et un quart dans le commerce de gros.

50 HECTARES DE SURFACE DE VENTE. — La superficie cumulée de tous les commerces destinés à la clientèle des ménages (hors automobile, cafés-hôtels-restaurants et services aux particuliers) atteint près de 50 hectares ! Un quart de cette surface est occupé par les hypermarchés, supermarchés et magasins hard-discount. C'est au Pays des châteaux (incluant l'agglomération chef-lieu) que l'on trouve la plus forte concentration d'établissements commerciaux (20 hectares). Le Pays Beauce Val-de-Loire est le plus mal desservi, avec moins de deux hectares.

1,7 MILLIARD D'EUROS DE DÉPENSES. — La consommation des ménages augmente mécaniquement sous l'effet de la croissance démographique. Elle atteint 1,7 Md€ par an. La moitié de ce budget est consacrée à l'alimentaire. L'autre moitié se partage, par ordre décroissant, entre l'équipement de la maison (mobilier, électroménager, décoration, jardin), l'équipement de la personne (habillement, chaussures), la culture-loisirs, les autres achats (coiffure, hygiène, beauté, fleurs, etc.).

LA VENTE EN LIGNE PROGRESSE. — Le phénomène internet bouleverse progressivement les habitudes commerciales. La part des achats réalisés en ligne progresse vers les 10%. Elle ne concerne plus seulement les voyages, les produits high-tech et la culture, mais aussi, de plus en plus, l'équipement de la maison et de la personne. Ces achats, qui s'effectuent au profit de vendeurs localisés à l'extérieur du département, constituent une nouvelle forme d'évasion commerciale. Même l'alimentaire est désormais concerné, mais au profit d'opérateurs locaux. Il existe désormais cinq « Drive » dans le département, plus tous les services de commandes en ligne offerts par plusieurs chaînes de supermarchés.

J.-L. B.

@ Classements complets sur www.lanouvellerepublique.fr/topentreprises

Sidamo, l'outilleur des pros

Sidamo est le troisième concepteur et distributeur national de matériels d'ateliers et abrasifs pour les industries et les métiers du bâtiment.

Patrice Veneault (à droite) présente à des visiteurs la gamme d'aspirateurs d'atelier développée par Sidamo. (Photo NR)

Les outillages et abrasifs Sidamo sont conçus pour des usages exigeants, voire intensifs. Les professionnels ne s'y trompent pas. Ils ont fait de la société basée à la Chaussée-Saint-Victor le troisième distributeur national pour ce type de matériels.

Créée par Patrice Veneault et Paul Seignolle, l'entreprise a démarré son activité dans les consommables pour le bâtiment. Elle est toujours aujourd'hui un spécialiste reconnu des disques abrasifs et diamantés destinés au tronçonnage des matériaux. Dans une logique d'élargissement de son métier, elle a pris position sur le segment des outillages d'atelier : aspirateurs, perceuses, ponceuses. *« Nous ne sommes pas seulement négociants, mais concepteurs »*, souligne le P.-DG. Tous les articles figurant au catalogue sortent du bureau d'études où une équipe d'ingénieurs et techniciens les conçoit en fonction d'un cahier des charges nourri par les remontées du service commercial. La fabrication est ensuite confiée à des entreprises spécialisées basées en Italie, à Taïwan, en Corée du Sud ou au Japon, capables d'assurer un haut niveau de qualité : *« Certains de nos matériels tournent depuis 40 ans »*.

Livraison en 24 h

C'est dans la logistique que réside le métier le plus voyant de Sidamo. Ses entrepôts stockent plusieurs mois de commandes, se décomposant en 5.000 références. Livraison en 24 h, service après-vente prioritaire, hotline d'assistance visent la satisfaction du client, critère obligé de la réussite.

REPÈRES

SOCIÉTÉ D'IMPORTATION ET DE DIFFUSION D'ABRASIFS
Zone des Gailletrous
41260 La Chaussée-Saint-Victor
Tél : 02.54.90.28.28.
CA : 13.127 K€.
Effectif : 49 salariés.
P.-DG : Patrice Veneault.

numéro 1

La galaxie Agridis

Avec un chiffre d'affaires en progression de 10,80 %, le premier négociant départemental en produits de traitement et engrais pour le monde agricole a de quoi faire des envieux. La croissance est le fruit d'une diversification intervenue dans l'offre : moins de phytosanitaires, mais plus de semences et surtout, de prestations immatérielles (conseil, analyses, assistance).
Elle est aussi le résultat d'une activité soutenue des filiales, notamment Appro-Services, qui gère à Fossé les fonctions de stockage et de logistique aussi bien pour le réseau que pour des clients extérieurs, mais aussi Thomas et Thomas sud-Ouest, deux sociétés de collecte de céréales opérant en Ile-de-France et en Aquitaine, CIC et Agri alternative dans le Bordelais (produits pour la vigne). Toutes ces sociétés ont réalisé en 2011 un chiffre d'affaires cumulé de 186.783 K€. Agridis et ses filiales emploient au total 123 salariés dont 63 sur le site de Fossé.

Jean-Guy Lelu, directeur, joue la diversification pour soutenir la croissance. (Photo NR)

du 1er au 50e

RANG 2011	RANG 2010	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	DIRIGEANT	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
1	1	AGRIDIS	FOSSÉ	Centrale d'achats	Xavier BERNARD - PRÉ	23	186.783	483
2	5	CHAVIGNY	SAINT-OUEN	Bois et matériaux de construction	Pascal CHAVIGNY - PRÉ	415	89.937	2.029
3	3	LA MAISON DE VALÉRIE LMDV	VINEUIL	Vente à distance	Thierry GUIBERT - PRÉ	167	39.987*	- 6.845
4	7	SORODIS	ROMORANTIN-LANTHENAY	Hypermarché Leclerc	Francis MAILLET - PRÉ	187	68.249	1.509
5	8	BEAUCIEL AUTOMOBILES SAB	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Vente de voitures	Damien WISNIEWSKI - PRÉ	85	50.275	284
6	9	PHYTO SERVICE	MAVES	Produits chimiques en gros	Laurence GOSSEAUME - PRÉ	70	46.500	780
7	10	PISSIER SA	OUZOUER-LE-MARCHÉ	Céréales, semences et aliments pour le bétail	Matthieu et Antoine PISSIER - DIR	34	43.000	700
8	11	WARSEMANN AUTOMOBILES BRACIEUX	BRACIEUX	Vente de voitures	Laurence DELÉTANG WARSEMANN - PRÉ	73	35.988	408
9	16	COMMERCIALE DE MAROQUINERIE	MONTRICHARD	Articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie	Alain GAILLARD - PRÉ	292	29.586	791
10	12	ESPACE AUTO BLOIS	BLOIS	Vente de voitures	Laurence WARSEMANN-DELÉTANG - PRÉ	45	29.084	386
11	15	ÉTABLISSEMENTS SOLFA CARBURANTS	VILLEBOUT	Combustibles en gros	Marc SOLFA - PRÉ	14	28.390	153
12	17	CHESNEAU AGRITECH	MER	Matériel agricole en gros	Servais CHESNEAU - PRÉ	69	26.318	336
13	13	BLOIS WARSEMANN AUTOMOBILES	BLOIS	Vente de voitures	Patrick WARSEMANN - PRÉ	66	24.268	- 118
14	14	HUSQVARNA	BLOIS	Machines pour l'extraction, la construction en gros	Jean-Pierre LAFON - PRÉ	58	23.663	998
15	18	LA SOMADIS	CHISSAY-EN-TOURAINE	Supermarché	Olivier BODIN - PRÉ	69	22.649	447
16	21	B.B.B. AUTOMOBILES	BLOIS	Concessionnaire Citroën	Marc BUELLET- DIR	49	22.028	329
17	19	SOCIÉTÉ MÉROISE DISTRIBUTION	MER	Supermarché Super U	Philippe SOCIAS - PRÉ	62	21.910	- 88
18	20	DUFADIS	SAINT-AIGNAN	Supermarché Super U	Christèle VIGNERON - PRÉ	63	21.054	350
19	22	VENDÔME CARBURANTS DISTRIBUTION	SAINT-OUEN	Combustibles en gros	Pascal CHAVIGNY - PRÉ	6	20.471	80
20	24	BIGOT AUTOMOBILES VENDÔME	SAINT-OUEN	Vente de voitures	Philippe BIGOT - PRÉ	41	19.432	319
21	23	WARSEMANN AUTOMOBILES ROMORANTIN	ROMORANTIN-LANTHENAY	Vente de voitures	Laurence DELÉTANG-WARSEMANN - PRÉ	49	19.123	91
22	25	AMON	VENDÔME	Intermarché	Cyrille SEIGNEURET - PRÉ	nc	18.323	322
23	31	DISTRIBUTION ÉCONOMIQUE	SAINT-LAURENT-NOUAN	Supermarché	Jean-François BORGET - Gérant	46	16.294	11
24		SOCIÉTÉ DISTRIBUTION ALIMENTAIRE MONTAISE	MONT-PRÈS-CHAMBORD	Intermarché	Rodolphe NASSIET - PRÉ	nc	16.252	- 174
25	30	MULTI-GESTION SERVICES MGS	BLOIS	Équipements informatiques périphériques en gros	Jean GRAZIANI - PRÉ	55	16.170	236
26	29	BOUTARD	SAINT-OUEN	Quincaillerie en gros	Xavier BOUTARD - PRÉ	80	16.157	8
27	32	SOLOVITI	NOYERS-SUR-CHER	Intermarché	Jean-Pierre LUMMAU - PRÉ	nc	14.502	135
28	33	VITIVINI VAL-DE-LOIRE	NOYERS-SUR-CHER	Équipements pour le commerce et les services en gros	Damien FRANÇOIS - PRÉ	24	13.900	440
29	41	SARL DE LA MOTTE	TALCY	Fruits et légumes en gros	Bertrand LEMAIRE - Gérant	48	13.247	420
30	53	S'ÉNERGIE	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Équipements automobiles en gros	Jackie VERCAIGNE - PRÉ	1	13.213	373
31	35	SIDAMO	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Équipements industriels en gros	Patrice VENEAULT - PRÉ	nc	12.127	597
32	37	COOP. AGRICOLE CADRAN SOLOGNE	FONTAINES-EN-SOLOGNE	Fruits et légumes en gros	Michel PIQUET - PRÉ	nc	12.102	85
33	47	ÉTABLISSEMENTS JEULIN SA	VILLEBAROU	Matériel agricole en gros	Éliane CHARITOUR - PRÉ	30	12.055	127
34	34	AGRI GROUP	FOSSÉ	Produits chimiques en gros	Olivier GEMIN - Gérant	2	11.676	60
35	51	ÉTABLISSEMENTS PÉAN SA	CORMENON	Matériel agricole en gros	Jean BATAILLE - PRÉ	35	11.587	199
36	39	BLOIS VÉHICULES INDUSTRIELS	BLOIS	Vente de voitures	Christian DOURS - PRÉ	30	11.054	24
37	38	ÉTABLISSEMENTS THOREAU GITEM	SAINT-OUEN	Quincaillerie en gros	Anne CHAVIGNY - PRÉ	52	10.974	- 210
38		MAC & CO HYPE	BLOIS	Ordinateurs et logiciels en gros	Franck BATAILLE - DIR	29	10.750	287
39	40	FLAG	BLOIS	Intermarché	Régis ENOS - PRÉ	38	10.659	240
40	57	SOCIÉTÉ VENDÔMOISE PRODUITS PÉTROLIERS	SAINT-OUEN	Combustibles en gros	William MOREAU - Gérant	5	10.527	54
41	43	CADALISE	VINEUIL	Intermarché	Michaël CHEVAUCHE - PRÉ	37	10.522	134
42	42	VENDÔME AUTOMOBILES EUROP CAR GIBAU	SAINT-OUEN	Vente de voitures	Lionel SCHLUCK - PRÉ	30	10.243	38
43	44	EG MÉTAUX	SALBRIS	Minerais et métaux en gros	Emmanuel GOULET - PRÉ	11	9.561	103
44	50	SOLOGNE-FRAIS G.F. VENAISON	BLOIS	Viandes de boucherie en gros	Michel FOURRE - PRÉ	38	9.482	290
45	46	DAUDIN DISTRIBUTION	VINEUIL	Biens domestiques en gros	Philippe DAUDIN - Gérant	5	9.416	77
46		ADIWATT	MORÉE	Fournitures et équipements industriels en gros	Bruno BELOUARD - Gérant	1	8.822	89
47	60	SUD LOIRE MOTORS	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Vente de voitures	Christian ROSSELLO-GILLES - Gérant	9	8.096	20
48	49	BLM DISTRIBUTION	NEUNG-SUR-BEUVRON	Commerce interentreprises non spécialisé	N. BLUTIER et T.y MORSOLETTO - Cogérants	20	8.026	52
49	55	SUD LOIRE AUTOMOBILES	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Vente de voitures	Christian ROSSELO-GILLES - Gérant	9	8.000	118
50	56	JIPECA	VENDÔME	Bricomarché	Matthieu GAST - PRÉ	40	7.764	393

Terriens et fiers de l'être

En prise directe avec le monde agricole, les Éts Pissier sont les derniers collecteurs privés de céréales en Loir-et-Cher. Mais pas seulement !

Mathieu et Antoine Pissier représentent la troisième génération familiale dans l'entreprise. Leur ambition commune : assurer sa pérennité. (Photo NR)

Qu'ils le veuillent ou non, les visiteurs qui se présentent au siège des Éts Pissier à Ouzouer-le-Marché passent d'abord sur la bascule destinée au pesage des camions... Une manière d'entrer tout de suite dans le vif du sujet. Car la collecte des grains, c'est le métier historique de la maison, le premier qu'ait exercé le grand-père, Marcel, agriculteur reconverti dans le négoce pour cause de blessure de guerre.

Aujourd'hui, 110.000 tonnes de grains transitent par les cinq silos implantés en petite Beauce et, depuis peu, en Sologne. *« Le métier, ce n'est pas seulement acheter, stocker et revendre. C'est surtout analyser, sécher, trier, constituer des lots homogènes destinés aux différents utilisateurs : meunerie, malterie, semoulerie, alimentation animale. En un mot, il s'agit de valoriser au mieux les récoltes pour le compte de nos clients »*, explique Antoine, responsable de ce secteur.

Oisellerie et collectivités

Son frère Mathieu tient le même langage en matière d'approvisionnements. *« Nous ne sommes pas que des fournisseurs de semences, d'engrais ou de produits de protection, mais des conseillers, capables de préconiser la variété adaptée à un type de sol ou de composer à la demande le meilleur mélange fertilisant pour une parcelle donnée. »*

La collecte et la valorisation des céréales assurent toujours les trois quarts du chiffre d'affaires des Éts Pissier. Les diversifications engagées contribuent à maintenir la croissance. (Photo NR)

Dernier collecteur privé du département, Pissier cultive des valeurs terriennes : proximité, réactivité, qualité des relations humaines. Pour autant, la troisième génération familiale sait que dans un monde changeant, la croissance passe aussi par la recherche de nouvelles opportunités, *« toujours en phase avec notre savoir-faire »*, soulignent les deux frères. La collecte de graines pour l'oisellerie, la fourniture d'approvisionnements pour les collectivités et paysagistes procèdent de cette logique, qui a déjà donné des résultats prometteurs. Le rachat des Éts Barbary à La Marolle a ouvert à Pissier les portes d'un autre marché : celui des grands domaines cynégétiques, demandeurs de matériels spécifiques et d'aliments à gibier.

D'autres projets se préparent, en lien avec les nouvelles technologies qui fournissent un nouveau support de service à destination des agriculteurs. Mais sans jamais perdre de vue que le contact humain reste le nerf de la guerre !

J.-L. B.

REPÈRES

PISSIER SA
1 rue Haie-de-Pré
41240 Ouzouer-le-Marché
Négoce de produits agricoles.
CA : 43.000 K€.
Effectif : 34 salariés.
Dirigeants : Mathieu et Antoine Pissier.

du 51e au 100e

RANG 2011	RANG 2010	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	DIRIGEANT	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
51		AB CASH PROMOCASH AVEC VOUS	VILLEBAROU	Commerce interentreprises non spécialisé	Aymeric BRIAND - Gérant	nc	7.522	45
52	65	GENEVIER SAS	SALBRIS	Charbons et combustibles en gros	Jacqueline GENEVIER - PRÉ	17	7.413	90
53	67	COFFRELITE	LAMOTTE-BEUVRON	Bois et matériaux de construction	Henri DE DURAT - Gérant	5	7.309	214
54	90	SAS PALMA	MER	Hypermarché Super U	Philippe SOCIAS - PRÉ	30	7.262	1
55	69	STAUFF	VINEUIL	Fournitures et équipements industriels en gros	Arnold MENSHEN - PRÉ	22	7.150	120
56	61	HORTI SOLOGNE	FONTAINES-EN-SOLOGNE	Intermédiaires du commerce	Éric JAVET et Laurent LECOMTE - Gérants	55	6.971	19
57	64	EURL BREGENT- LES CAVES LAMOTTOISES	LAMOTTE-BEUVRON	Boissons en gros	Rémy BREGENT - Gérant	nc	6.964	34
58	58	VINEUIL AUTOMOBILE	VINEUIL	Vente de voitures	Max BEAUCOUSIN - PRÉ	nc	6.958	224
59	66	WARSEMANN AUTO ÉVASION - VAL DE FRANCE AUTO	BLOIS	Vente de voitures	-	9	6.852	58
60	45	VO.PRO	SAINT-OUEN	Vente de voitures	Dominique COCHEREAU - DIR	3	6.682	- 25
61	63	COUTREY AUTOMOBILES	SAINT-OUEN	Vente de voitures	-	16	6.496	- 28
62	62	ITAL AUTO 41 STELA	BLOIS	Vente de voitures	-	22	6.194	- 148
63	71	LES FERMES DU LOIR	RENAY	Volailles et gibier en gros	Michel DESHAYES - Gérant	7	5.868	- 15
64		GIÈVRES AUTO MOTO	GIÈVRES	Vente de voitures	Nelson JOURDIN - Gérant	18	5.800	150
65	73	ROUX	VILLERBON	Carburants au détail	Jérôme ROUX - Gérant	nc	5.794	1
66	74	SOCIÉTÉ ANGIER ET FILS	SOINGS-EN-SOLOGNE	Céréales, semences et aliments pour le bétail	Frédéric ANGIER - PRÉ	4	5.754	119
67	70	SOJELEX	PRUNIERS-EN-SOLOGNE	Bricomarché	Thierry SELLIER - PRÉ	27	5.447	289
68	72	ÉTABLISSEMENTS CADOUX	ROMORANTIN-LANTHENAY	Commerce de détail de la chaussure	Jean-Christophe CADOUX - PRÉ	39	5.241	321
69	77	DUBREUIL SA	NOYERS-SUR-CHER	Matériel agricole en gros	Nicole DUBREUIL - PRÉ	16	5.103	161
70	86	TEAM DELÉTANG 41	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Commerce et réparation de motocycles	Jean-Marc DELÉTANG - Gérant	7	5.000	40
71	80	BLOIS SPÉCIALITÉS AUTO INDUSTRIE	BLOIS	Fournitures et équipements industriels en gros	Pierre THIERCELIN - PRÉ	22	4.950	70
72	82	SMG DISTRIBUTION	MORÉE	Supermarché Shopi	Mickaël BARIERAUD - Gérant	11	4.908	39
73	75	SOUPLET AUTOMATISMES	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Fournitures et équipements industriels en gros	Daniel PELLETIER - PRÉ	18	4.886	207
74	92	BARBARY	LA MAROLLE-EN-SOLOGNE	Céréales, semences et aliments pour le bétail	Antoine PISSIER - Cogérant	9	4.801	196
75	118	APPRO-LEADERS	FOSSÉ	Combustibles, métaux, minéraux et produits chimiques	Pascal BLATEAU - Gérant	6	4.766	- 76
76	79	PRIOU SPORTS	ROMORANTIN-LANTHENAY	Articles de sport au détail	Christophe PRIOU - Gérant	19	4.668	262
77	76	GÉNIE TRAVAUX PUBLICS NÉGOCE	SALBRIS	Machines pour l'extraction, la construction en gros	Sylvie BERTRAND - PRÉ	4	4.414	13
78	68	AGRIKOMP FRANCE	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Matériel agricole en gros	Paul MOUZAY - Gérant	8	4.331	367
79	88	J D SERVICES	LA FERTÉ-SAINT-CYR	Commerce en produits divers	Benjamin LÉTIENNE - Cogérant	1	4.197	60
80	81	DIST. BOULANGERIE-PÂTISSERIE VAL-DE-LOIRE	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Commerce alimentaire en gros	Jean-Philippe MOUSSU - Gérant	10	4.182	72
81	78	GROUPEMENT DES ÉPICIERS DE SOLOGNE	BLOIS	Centrale d'achats alimentaires	Jean-Charles BOULENT - PRÉ	nc	4.100	- 84
82	104	SAVAGRI	SAVIGNY-SUR-BRAYE	Matériel agricole en gros	Joël BONNEFOY - Gérant	16	4.049	53
83	89	VAL-DE-LOIRE POIDS LOURDS	FOSSÉ	Entretien et réparation véhicules automobiles	Pascal PARET - PRÉ	24	4.037	171
84	93	CUVIER JAVELIER	MONTRICHARD	Quincaillerie en gros	Michel CUVIER - PRÉ	11	3.999	10
85	99	C.F.P.L. SPORTS	ROMORANTIN-LANTHENAY	Articles de sport au détail	Christophe PRIOU - Gérant	17	3.866	321
86	98	COFFRELITE PRODUCTION LOGISTIQUE	LAMOTTE-BEUVRON	Bois et matériaux de construction	Henri DE DURAT - Gérant	21	3.857	128
87	91	JESCAM ÉQUIP'JARDIN	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Quincaillerie, peintures et verres	Xavier CHESNEAU - Gérant	19	3.787	- 35
88	85	LABOISSIÈRE BOIS ET DÉRIVES SAS	BLOIS	Bois et matériaux de construction	Hervé LABOISSIÈRE - PRÉ	8	3.744	44
89	97	CIE VENDÔMOISE MATÉRIEL MANUT. TRAV. PUBLICS	VENDÔME	Fournitures et équipements industriels en gros	Étienne NOULIN - Gérant	18	3.730	85
90	87	LA CONTROISE	CONTRES	Fruits et légumes en gros	Bernard ESTIVIN - PRÉ	7	3.617	108
91	90	SARL RENAULT PRIMEURS	COURMEMIN	Fruits et légumes en gros	Jérôme RENAULT - Gérant	nc	3.615	85
92	106	ÉTABLISSEMENTS SALLES ET BIGOT	BLOIS	Charbons et combustibles au détail	François BIGOT - PRÉ	nc	3.580	0
93	84	MONDIAL AUTO HYUNDAI	BLOIS	Entretien et réparation de voitures	Pascal PUCHOT - Gérant	9	3.473	29
94	95	SELURL PHARMACIE VANCON	BLOIS	Produits pharmaceutiques au détail	Olivier VANCON - Gérant	nc	3.385	189
95		ARGOS INTERNATIONAL	PONTLEVOY	Commerce de gros non spécialisé	Axel HIRSCHLAND - PRÉ	1	3.342	71
96	100	SOLOGNE AUTOMOBILES JM LEGOUT	CELLETTES	Vente de voitures	Jean-Michel LEGOUT - Gérant	8	3.303	7
97	94	E.I.S	BLOIS	Appareils électroménagers au détail	Christophe HAUGUEL - Gérant	9	3.295	- 41
98	101	PELLÉ SA	MONTRIEUX-EN-SOLOGNE	Fruits et légumes en gros	Marcel PELLÉ - Cogérant	3	3.251	29
99		PHARMACIE DE COURTIRAS	VENDÔME	Produits pharmaceutiques	Josiane FAVIÈRE - Gérante	nc	3.146	86
100		CASH VENDÔME PROMOCASH AVEC VOUS	VENDÔME	Commerce de gros non spécialisé	Alain TOURNAY - Gérant	9	4.712**	42

** Rang calculé sur 12 mois. CA et RN publiés sur 6 mois. ** Rang calculé sur 12 mois. CA et RN publiés sur 18 mois.*

Performances 2011 à l'honneur

AUTO-SPORT

AUTOMOBILE : LE RÊVE INTACT

Chez Auto-sport, la voiture n'est pas un objet de consommation, mais un jouet vénéré.

Pascal Grivel et son fils Alexandre dénichent pour leurs clients des voitures à la carte. Dernière recherche fructueuse : une Nissan GTR. Avis aux amateurs !
(Photo NR)

Un coup d'œil dans la cour du garage Auto-Sport à Herbault suffit pour s'en convaincre : ici, la crise de l'automobile n'existe pas. Sagement rangées devant la façade, quelques carrosseries rutilantes attendent le prince charmant qui viendra réveiller leurs chevaux. *« Une belle voiture, c'est une femme,* s'enflamme Pascal Grivel, fondateur de la maison. *On n'en dort pas la nuit, on a les mains moites en l'approchant, on ferait des folies pour la posséder ! »*

C'est pour permettre aux victimes d'une passion aussi dévorante de réaliser leur rêve que ce fils de garagiste blésois a créé sa propre affaire. D'abord à Tourailles, puis, le besoin d'espace se faisant sentir, à Herbault en 2004. Aux GTI survitaminées des débuts, sont venues s'ajouter progressivement les berlines d'exception, souvent allemandes ou néerlandaises et maintenant japonaises. Mais aussi les Américaines de légende, popularisées par les vedettes du show-biz et les films hollywoodiens.

Clio ou Mustang

Dénichées dans toute l'Europe et aux USA, toujours récentes, sélectionnées en fonction des critères du client, préparées avec minutie par une équipe de mécanos tout aussi passionnés que leur patron, les voitures d'Auto-Sport se vendent dans toute la région et au-delà. *« Ma publicité, c'est le bouche-à-oreille. Un client satisfait en amène d'autres »,* explique Pascal Grivel, qui fréquente assidûment les clubs de collectionneurs. Et comme la passion automobile frappe toutes les catégories sociales, il applique sa méthode qualitative à la voiture de Monsieur tout-le-monde, qui représente désormais 70 % de ses ventes. *« Je mets autant de soin à trouver une Clio qu'une Mustang »,* assure-t-il. Et son atelier se veut ouvert à tous pour des vidanges à forfait, des réparations ou retouches de carrosserie. Parce qu'aux yeux de l'automobiliste transi, la plus belle voiture, c'est toujours la sienne !

J.-L. B.

LES AUTRES NOMINÉS

- MAC ET CO
- SARL DE LA MOTTE
- CFPL SPORTS
- ETAS J. SOUPLET
- COFFRELITE
- BARBARY
- PRIOU SPORTS
- VAL DE LOIRE POIDS LOURDS
- ARGOS INTERNATIONAL

➜ *POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE TOP, VOIR MODE D'EMPLOI PAGE 4.*

REPÈRES

AUTO-SPORT
Zone de la Tremblaie
41190 Herbault.
CA : 3.167 K€.
Effectif : 4 salariés.
Gérant : Pascal Grivel.

Une situation inquiétante

En octobre dernier, les collégiens ont découvert les métiers du bâtiment à la faveur d'une visite du chantier du futur immeuble du Crédit agricole à Blois.
(Photo NR, Jérôme Dutac)

La rénovation du collège Maurice-Genevoix, à Romorantin, a fourni du travail à plusieurs entreprises locales, en particulier au niveau de la pose du revêtement extérieur. (Photo NR).

Confrontés à un fléchissement significatif de leurs carnets de commandes, les professionnels du bâtiment tirent la sonnette d'alarme. Sans grand espoir d'être entendus…

DES CHIFFRES SANS APPEL. — À la mi-2012, le marché de la construction neuve accusait un recul préoccupant. En l'espace d'un an, 1.324 logements individuels neufs ont été mis en chantier, soit 6,2 % de moins que l'année précédente. Pour les logements collectifs, le nombre de programmes commencés s'est élevé à 266, en recul de 31,8 %. En ce qui concerne enfin les locaux d'activité, près de 160.000 m2 ont été mis en chantier, le déficit étant ici de 11,4 % !

L'EMPLOI MENACÉ. — Le secteur du bâtiment comptait 8.300 salariés à la fin de l'année 2010. Sur la décennie précédente, il avait connu une progression de ses effectifs supérieure à 13 %. La tendance s'est inversée en 2011 avec une perte de 620 postes ramenant l'effectif à 7.680 salariés. À la mi-2012, ce chiffre était encore tombé à 7.200.

LES TRÉSORERIES SOUFFRENT. — Au cours de la dernière assemblée générale départementale, Henri Lasnier, président de la Fédération française du bâtiment, a indiqué que 45 % de ses adhérents déclarent rencontrer des difficultés en matière de trésorerie. Elles résultent des pressions conjuguées exercées par des fournisseurs qui raccourcissent leurs délais de paiement et des clients qui attendent la dernière extrémité, voire au-delà, pour s'acquitter de leurs factures.

DES PERSPECTIVES INCERTAINES. — En période difficile, l'impulsion vient le plus souvent de la commande publique, en particulier celles des collectivités locales qui représentent parfois la moitié du chiffre d'affaires de certaines entreprises. Au plan local toutefois, le Plan de rénovation urbaine de Blois est entré dans sa phase finale. Les entrepreneurs se raccrochent à l'objectif général de 2,5 millions de logements à construire au cours du quinquennat annoncé par le président de la République. Ils espèrent aussi dans le lancement prévu d'un vaste programme d'isolation thermique d'un million de logements par an.

J.-L. B.

@ Classements complets sur www.lanouvellerepublique.fr/topentreprises

numéro 1

Goyer sort du tunnel

Le façadier de Fougères-sur-Bièvre a été le premier à subir les effets de la crise avec un chiffre d'affaires en chute libre sur les exercices 2010 et 2011 (50 M€ : la moitié de 2008 !) Fort heureusement, la sortie du tunnel est en vue : *« Nous terminerons 2012 entre 60 et 70 M€ »,* indique Mathieu Brutsaert, directeur technique, *« et le carnet de commandes est bien garni pour 2013 ».*
Les programmes de sièges sociaux et immeubles de bureaux trop longtemps différés reviennent à l'ordre du jour, notamment en Île-de-France. Et l'entreprise a engagé une diversification prometteuse dans les éléments de vêture (panneaux opaques métalliques ou minéraux destinés à l'habillage des façades pour éviter l'effet de serre) qui lui permettent de proposer à ses donneurs d'ordre une prestation complémentaire. Goyer, qui s'est refusé à tailler dans les effectifs en période de vaches maigres, en recueille aujourd'hui les dividendes.

L'activité est revenue dans les ateliers de Fougères-sur-Bièvre. (Photo NR)

La maison Lefort séduit

Pour échapper à la récession, l'entreprise blésoise de charpente métallique s'est lancée dans un nouveau métier : la maison en fer. Étonnant et séduisant !

Michel Raffray (à gauche), directeur commercial et Laurent Beauget, président des Éts Lefort.
(Photo NR)

Les premières maisons métalliques signées Lefort sont sorties de terre à Chailles, Blois et Monthou-sur-Bièvre. Les opérations « portes ouvertes » qui s'y sont déroulées ont donné des idées à beaucoup de candidats à la construction. *« Actuellement, nous avons cinq dossiers en attente de permis de construire et une trentaine d'autres en phase d'instruction. C'est au-delà de nos espérances »,* constate Michel Raffray, directeur commercial de la société blésoise.

Spécialiste depuis près de 40 ans de la charpente métallique pour bâtiments agricoles, industriels, commerciaux ou tertiaires, l'entreprise a vu son carnet de commandes s'effondrer d'un tiers à la suite de la crise de 2008. La diversification dans la maison individuelle, à partir de procédés éprouvés dans les pays nordiques, lui a permis de rebondir.

Performances inégalées

Murs-sandwichs, structure en profilés, menuiseries aluminium, toiture multicouches : la maison de fer associée à des solutions contemporaines (pompes à chaleur, ventilation double-flux) offre des performances énergétiques inégalées. Elle libère la créativité en termes de design, se monte en quelques semaines et, cerise sur le gâteau, coûte moins cher que du traditionnel (environ 1.000 € du m2).

Les sociétés départementales de logement social ne s'y trompent pas. *« Nous sommes en discussion avec eux pour des programmes de lotissements et également avec des promoteurs de résidences seniors. »* Lefort était présent au dernier Salon de l'habitat. L'aventure de la maison de fer ne fait que commencer !

J.-L. B.

REPÈRES

ÉTS H. LEFORT SA.
Rue André-Boulle
41000 Blois.
Tél. 02.54.78.25.70.
CA : 8.795 K€.
Effectif : 40 salariés.
Président : Laurent Beauget.

du 1er au 50e

RANG 2011	RANG 2010	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	DIRIGEANT	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
1	1	GROUPE GOYER	FOUGÈRES-SUR-BIÈVRE	Menuiserie métallique et serrurerie	Jacques HUILLARD - PRÉ	345	50.839	2.769
2	2	EUROVIA GRANDS TRAVAUX	BLOIS	Routes et autoroutes	François HURET - PRÉ	68	29.593	nc
3	3	CLIMATELEC	CONTRES	Équipements thermiques et de climatisation	Christian-Jacques LABEYRIE - PRÉ	106	29.392	884
4		BEAUCE SOLOGNE TRAVAUX PUBLICS	BLOIS	Routes et autoroutes	Guillaume CHATEAU - DIR	145	20.910	nc
5	10	3 VALS AMÉNAGEMENT	BLOIS	Construction ouvrages de génie civil	Louis BUTEAU - PRÉ	nc	17.034	- 67
6	4	SOCIÉTÉ DE REVÊTEMENTS DE SOLS	BLOIS	Revêtement sols et murs	-	112	15.400	206
7	7	MAISONS TRADIBUDGET	SAINT-AIGNAN	Construction de maisons individuelles	Guy NOËL - PRÉ	86	15.106	175
8	6	PROSECO	VINEUIL	Travaux d'isolation	Serge GUÉGAN - PRÉ	46	13.297	3
9	0	ÉTABLISSEMENT H. LEFORT	BLOIS	Structures métalliques	Laurent BEAUGET - PRÉ	52	8.301	nc
10	8	MERCIER	MONTRICHARD	Installations électriques	Laurent MORIER - PRÉ	79	7.179	11
11	15	ÉTABLISSEMENTS PLUVIAUD ET FILS	SALBRIS	Construction de maisons individuelles	Thierry PLUVIAUD - PRÉ	33	7.095	34
12	11	ENTREPRISE FOUCHER-FOURNIER	DHUIZON	Maçonnerie générale et gros œuvre	Marc FOUCHER - PDD	60	7.063	124
13	9	JPC HABITAT	ROMORANTIN-LANTHENAY	Maisons Chalet Idéal	Jean-Pierre CRÈCHE - Gérant	17	6.422	28
14	14	GALLOUX ENTREPRISE	BLOIS	Installations thermiques et de climatisation	Jean-François GALLOUX - PRÉ	32	6.017	38
15	17	RADLE TP	CONTRES	Terrassements courants et travaux préparatoires	Ivan RADLE - Gérant	21	5.191	35
16	12	SOCIÉTÉ CONSTRUCTIONS INDIVIDUELLES CENTRE	ROMORANTIN-LANTHENAY	Construction de maisons individuelles	André MAHEO - PRÉ	16	5.166	- 47
17	21	ENTREPRISE DUBOIS TRAVAUX PUBLICS SA	ONZAIN	Terrassements courants et travaux préparatoires	Thierry DUBOIS - PRÉ	45	5.157	42
18	18	ISOLBA 41	SAINT-OUEN	Travaux d'isolation	Christophe ROUSSEAU - PRÉ	40	5.149	95
19	16	LASNIER	BLOIS	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Bertrand LASNIER - PRÉ	40	5.017	28
20		SOTRAP	ROMORANTIN-LANTHENAY	Construction de réseaux pour fluides	Guillaume CHÂTEAU - DIR	35	4.990	nc
21	41	GAUTHIER BÂTIMENT	ROMORANTIN-LANTHENAY	Maçonnerie générale	Michel GAUTHIER - PRÉ	nc	4.549	0
22	13	CALLU BVC DISTRIBUTION	LE POISLAY	Terrassements courants et travaux préparatoires	Alain GUIROULT - PRÉ	nc	4.401	110
23	29	GAUTHIER JACK MENUISERIE	MONTHOU-SUR-BIÈVRE	Menuiserie bois et pvc	Fabrice GAUTHIER - Gérant	32	4.308	175
24	26	SARL LÉVÊQUE BÂTIMENT	BILLY	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Rémi LEVEQUE - Gérant	30	4.229	42
25	27	SARL BARBOSA	SAINT-LÉONARD-EN-BEAUCE	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Claudine BARBOSA - Cogérante	28	4.157	92
26	22	CONSTRUCTION TRADITIONNELLE LOIR-ET-CHER	CHAUMONT-SUR-LOIRE	Construction de maisons individuelles	Olivier DUVOUX - Gérant	6	3.913	68
27		LES MAISONS BATIBAL	BLOIS	Construction de maisons individuelles	Orkun BAL - Gérant	nc	3.722	273
28	34	ENTREPRISE LANDRÉ SAS	SAINT-JULIEN-SUR-CHER	Terrassements spécialisés	Catherine LANDRÉ - PRÉ	22	3.686	366
29	30	MÉNAGE ÉLECTRICITÉ	HUISSEAU-SUR-COSSON	Installations électriques	Stéphane BOUQUET - Gérant	37	3.587	263
30	33	SOCIÉTÉ LES ENDUITS DU VAL-DU-LOIR	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Peinture et vitrerie	Claude RAPICAULT - PRÉ	40	3.577	331
31	31	VAL DU CHER BTP	NOYERS-SUR-CHER	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Bertrand LASNIER - PRÉ	24	3.498	122
32	40	BARDIN	ANGÉ	Construction de réseaux pour fluides	Pierre ALLOIN - PRÉ	29	3.356	121
33	32	PASTEUR TP	VILLENY	Terrassements courants et travaux préparatoires	Christophe PASTEUR - Gérant	28	3.341	35
34	24	MAISONS ATRIA	BLOIS	Construction de maisons individuelles	Philippe BRIDE - Gérant	5	3.259	391
35	50	MAISONS VAL-DE-LOIRE	VINEUIL	Construction de maisons individuelles	Stéphane VITINGER - Gérant	4	3.245	32
36	19	ENTREPRISE ASLAN	NAVEIL	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Laurent TARIAU - PRÉ	32	3.241	nc
37	37	ENTREPRISE LANGER	AVERDON	Forages et sondages	Jean VITEL - Gérant	12	3.234	336
38	28	SARL ISOPLAQUE	NAVEIL	Menuiserie métallique et serrurerie	Nicolas GARCIA - Gérant	11	3.168	- 15
39	25	ENTREPRISE VERNEJOLS	MER	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Alban VERNEJOLS - PRÉ	26	3.125	- 144
40	49	SA RODRIGUEZ	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Plâtrerie	Christophe CHAUVIN - PRÉ	25	3.090	139
41	23	THERMIE SOLOGNE	ROMORANTIN-LANTHENAY	Équipements thermiques et de climatisation	Mathieu BAUDRY - DIR	22	3.056	85
42	45	E.F.C. MAISON LAURE	ROMORANTIN-LANTHENAY	Construction de maisons individuelles	Florent PEINCOUT - Gérant	6	2.912	271
43	43	AQUALIA	CONTRES	Construction de réseaux pour fluides	Marc BRAULT - Gérant	nc	2.894	76
44	43	SOCIÉTÉ NOUVELLE TESTARD	VILLEBAROU	Menuiserie métallique et serrurerie	Bruno BOULAY - PRÉ	27	2.872	67
45	47	APSM	BLOIS	Menuiserie métallique et serrurerie	Olivier MAUCHIEN - Gérant	14	2.851	124
46		SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE 2005	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Promotion immobilière	Yvan SAUMET - Gérant	nc	2.745	229
47	42	ENTREPRISE HABERT	NOYERS-SUR-CHER	Travaux spécialisés de construction	Thierry LEBERT - PRÉ	18	2.734	75
48	56	ENTREPRISE PROUST TOITURES MÉROISES	JOSNES	Charpente	Anthony et Frédéric PROUST - Cogérants	25	2.685	45
49	39	DAHURON	SAINT-OUEN	Installations d'eau et de gaz	Dominique DAHURON - Gérant	22	2.629	247
50	20	SARL ENTREPRISE ROBIN FROT - MAISONS MIKIT	SALBRIS	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Alain FROT - Gérant	32	2.558	- 119

La maison en famille

Fondée en 1927, l'entreprise Pluviaud, de Salbris, est toujours restée dans la même famille qui espère bien la transmettre à la quatrième génération.

Dans le nouveau siège social de l'entreprise, Thierry Pluviaud a tenu à conserver la cheminée en théodolite de son grand-père. (Photo NR)

L'entreprise Pluviaud, de Salbris, spécialisée dans la construction de maisons individuelles, vient d'installer son siège social dans la ferme du Creusot. Une décision qui ne doit rien au hasard : c'est là en effet qu'elle est née, voici 85 ans tout juste, à l'initiative d'Auguste Pluviaud, un authentique Creusois, grand-père de Thierry et Hervé, les actuels dirigeants.

Après avoir beaucoup travaillé pour l'armée (base aérienne d'Avord, caserne Coligny d'Orléans, ERGM de Salbris), le fondateur a passé les rênes à son fils Édouard. *« Après la seconde guerre mondiale, la Normandie était totalement dévastée. Là-bas, mon père était responsable du suivi des travaux de reconstruction,* explique Thierry. *C'est là qu'il a connu ma mère Renée, qui a ensuite travaillé à ses côtés ».*

En 1952, le couple revient à Salbris avec quelques salariés normands. L'entreprise en comptera bientôt 85. *« À cette époque, il y avait beaucoup de chantiers et peu de matériel. »* Pluviaud a construit le centre de secours de Salbris, des bâtiments à la base aérienne et beaucoup de logements sociaux à Salbris et Romorantin.

1.500 pavillons construits à ce jour

En 1975, les deux fils d'Édouard font leur entrée dans l'entreprise. *« J'ai été formé au lycée d'Égletons, en Corrèze, puis sur le tas »,* confie Thierry qui a été chargé de développer le secteur maisons individuelles. À ce jour, il estime à environ 1.500 le nombre de maisons construites par sa société. Et il s'attache à trouver de nouveaux marchés et à s'étendre. *« Nous avons ouvert une antenne à Lamotte, racheté une entreprise de construction à Aubigny en conservant ses cinq salariés, puis ouvert une agence à Orléans et une autre à Romorantin cette année. »* Sans oublier le rachat de l'entreprise Beauce-Sologne Construction à Blois, une société de vingt-cinq salariés plus spécialisée dans les gros travaux et bâtiments industriels, que dirige son fils Renaud.

La maison individuelle reste le premier secteur d'activité de l'entreprise, qui estime en avoir construit 1.500 à ce jour. (Photo NR)

La crise économique, l'entreprise la ressent néanmoins. Mais Thierry, en entrepreneur optimiste, espère un redémarrage de l'activité en septembre 2013, en vue de transmettre le témoin à son propre fils. *« Et fêter le centenaire de l'entreprise en 2027 ! »*

Michel Martin

REPÈRES

ETS PLUVIAUD ET FILS
9 rue du Commerce
41300 Salbris
Tél. 02.54.97.00.66
CA : 7.095 K€
Effectif : 35 salariés
Président : Thierry Pluviaud

du 51e au 100e

RANG 2011	RANG 2010	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	DIRIGEANT	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
51		LMG SOLAIR	BLOIS	Installations électriques	Philippe LARMAGNAC – PRÉ	2	2.534	41
52	36	CLÉMENT TRAVAUX PUBLICS DE SOLOGNE	SALBRIS	Construction de réseaux pour fluides	Stéphane CORDONETS - Gérant	23	2.521	50
53	103	SIMON HABITAT	SAINT-ROMAIN-SUR-CHER	Construction de maisons individuelles	Simao FERREIRA RIBEIRO - Gérant	5	2.410	116
54		ALUMINIUM VACHER BLAISOIS	BLOIS	Menuiserie métallique et serrurerie	B. VACHER et L. ROBERT – Cogérants	13	2.393	34
55	111	CAILLE SARL	MER	Menuiserie métallique et serrurerie	Tony CAUDAL - Gérant	10	2.368	156
56	51	GILMAR FENÊTRES ET FERMETURES	CHAILLES	Menuiserie bois et pvc	Mickaël PROUST – Gérant	15	2.350	215
57	66	EURL R.I.M.	SAINT-AMAND-LONGPRÉ	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	José HERON - Gérant	nc	2.347	0
58	52	PAUL BONNET ET FILS	CHÉMERY	Couverture par éléments	Jean-François BONNET – PRÉ	34	2.327	29
59	54	LOIR-ET-CHER RAVALEMENT	BILLY	Travaux de finition	Fernando DA SILVA - Gérant	29	2.291	67
60	35	BEAUCE SOLOGNE CONSTRUCTION	BLOIS	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Renaud PLUVIAUD - Gérant	19	2.222	141
61	62	SOCIÉTÉ NOUVELLE DELESTRE	BLOIS	Couverture par éléments	Christophe VILLEMAIN - Gérant	23	2.143	291
62	74	TERRITOIRES DÉVELOPPEMENT	BLOIS	Promotion immobilière	Claude BEAUFILS - PRÉ	nc	2.114	114
63	59	CRYSTAL FENÊTRES	LUNAY	Menuiserie bois et pvc	Didier FROISSANT - Gérant	11	2.059	4
64	72	RTC	SAINT-AIGNAN	Installations d'eau et de gaz	Xavier BOYER – PRÉ	21	2.057	189
65	46	SARL DEA MAÇONNERIE	BLOIS	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Amadeo DO EMILIO - Gérant	28	2.052	– 205
66	84	PVC CONCEPTION CENTRE	CONTRES	Menuiserie bois et pvc	Patrick BOURDIN – Cogérant	14	2.015	12
67	92	SARL PSB	MORÉE	Construction de maisons individuelles	Stéphane PRUDHOMME - Gérant	34	2.001	46
68	65	VENDÔME RAVALEMENTS	SAINT-OUEN	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Joaquim FROUFE - Gérant	16	1.940	48
69	58	P.E.B	BLOIS	Travaux d'étanchéification	Dominique COUDRIN - Gérant	8	1.925	82
70	76	POUSSIN PEINTURES	BLOIS	Peinture et vitrerie	Nicolas POUSSIN - Gérant	16	1.905	130
71	61	PORTEVIN ET FILS	BLOIS	Peinture et vitrerie	Thomas PORTEVIN - PRÉ	37	1.886	54
72	53	ENTREPRISE LOYER	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Installations d'eau et de gaz en tous locaux	Jimmy PRIESTLEY - Gérant	23	1.880	– 58
73	85	SAV-GCL	VENDÔME	Équipements thermiques et de climatisation	Didier DIAMY - Gérant	20	1.879	70
74	81	MINIER TRAVAUX PUBLICS SA	NAVEIL	Terrassements courants et travaux préparatoires	Philippe MINIER – PRÉ	16	1.839	29
75		TECHNICS AS	MER	Construction de maisons individuelles	Mohamed ARSLAN - Gérant	9	1.800	81
76	87	PLAFETECH	VINEUIL	Plâtrerie	Philippe OUDEAU - Gérant	9	1.791	229
77	86	BREDON MENUISERIE CHARPENTE COUVERTURE	SAINT-OUEN	Menuiserie bois et pvc	Pascal BREDON - Gérant	12	1.789	23
78		SOCIÉTÉ DE PEINTURE BLÉSOISE	VINEUIL	Peinture et vitrerie	Jean-Claude BODIER – DIR	24	1.783	14
79	71	BOUGE TP	CONTRES	Terrassements courants et travaux préparatoires	Jean-Loup BOUGE – Gérant	11	1.761	33
80	68	GROUPE MÉRIGOT LUCAS	VINEUIL	Plâtrerie	Pascal LUCAS - Gérant	19	1.744	16
81	77	SARL DENIS DURAND	LA MAROLLE-EN-SOLOGNE	Menuiserie métallique et serrurerie	Denis DURAND - Gérant	nc	1.693	87
82		ENTREPRISE LEFÈVRE	PEZOU	Terrassements et travaux préparatoires	Jean LEFÈVRE - Gérant	9	1.681	92
83	60	CAMUS	VOUZON	Installations d'eau et de gaz	Jérémy CAMUS - Gérant	nc	1.649	60
84		SARL ENTREPRISE THILLIER	MONT-PRÈS-CHAMBORD	Charpente	Éric THILLIER – Gérant	11	1.639	34
85	63	E.P.B. CONSTRUCTION PIERRE ET TERRE	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Promotion immobilière	Élisabeth BOUTON - Gérant	2	1.615	95
86	73	C.M.C.R	SAINT-SULPICE-DE-POMMERAY	Couverture par éléments	Fabrice GENET – Gérant	19	1.612	– 46
87	80	ÉTABLISSEMENTS MOLET	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Couverture par éléments	Jean MOLET – Cogérant	20	1.585	– 50
88	90	FOUSSARD FILS	SAINT-LAURENT-NOUAN	Menuiserie bois et pvc	Bernard FOUSSARD - Gérant	16	1.555	42
89	112	LÉONARD CHARPENTES	SAINT-VIÂTRE	Charpente	Christian LÉONARD - Gérant	13	1.537	32
90	88	SOCIÉTÉ RAPAUD-DOSQUE	SALBRIS	Menuiserie bois et pvc	Séverine DOSQUE – Cogérante	17	1.537	12
91	82	RESTAURATION IMMOBILIÈRE DU VAL DE LOIRE	VILLERABLE	Plâtrerie	Alain CHANEL - Gérant	9	1.531	116
92	83	SARL FRANÇOIS BONNEAU	NOYERS-SUR-CHER	Installations électriques	François BONNEAU - Gérant	22	1.527	0
93	97	MARTIN SA	CHAILLES	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Jimmy MARTIN – PRÉ	16	1.513	nc
94	89	HERMELIN PEINTURE	HUISSEAU-SUR-COSSON	Peinture et vitrerie	Dominique HERMELIN - Gérant	nc	1.466	142
95	95	ROMELEC	ROMORANTIN-LANTHENAY	Installations électriques	Emmanuel FERRAND - Gérant	9	1.457	82
96		ÉTABLISSEMENTS VACHER FILS	ROMORANTIN-LANTHENAY	Menuiserie métallique et serrurerie	Bruno VACHER – Gérant	10	1.425	66
97	144	J.F.D. CONSTRUCTIONS	ROMORANTIN-LANTHENAY	Construction de maisons individuelles	Jean-François DUHANNEAU - Gérant	16	1.419	33
98	121	ÉTABLISSEMENTS MAURICE LASNE	VILLEBAROU	Menuiserie métallique et serrurerie	Denis LASNE – PRÉ	11	1.413	227
99	102	TOUTRAVAUX	BLOIS	Maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Emmanuel HUART – Cogérant	6	1.395	62
100	78	ÉTABLISSEMENTS CH. COUPPÉ ET FILS	BLOIS	Peinture et vitrerie	Richard COUPPÉ - Gérant	29	1.374	27

Performances 2011 à l'honneur

GAUTHIER JACK

PETIT ARTISAN DEVENU GRAND

Créée dans une grange rurale, la menuiserie Gauthier Jack est aujourd'hui la plus importante du Loir-et-Cher.

Fabrice Gauthier a repris la gérance de l'entreprise à la suite de son père, qui l'avait créée seul, à la fin des années soixante-dix. (Photo NR)

Au cours des dix dernières années, la menuiserie Gauthier Jack, à Monthou-sur-Bièvre, a quasiment doublé son chiffre d'affaires et grimpé de la 31e à la 23e place de notre classement des entreprises du bâtiment. Elle est aujourd'hui le premier acteur départemental dans son métier : la réalisation et la pose de menuiseries intérieures ou extérieures sur mesure pour la clientèle des collectivités et des particuliers.

« Mon père a démarré seul, dans une grange aménagée en atelier, se souvient Fabrice Gauthier, qui a repris la gérance voici deux ans. *C'était un artisan sérieux qui faisait tout dans la maison : cuisines, escaliers, parquets, fenêtres, volets... »* Le temps passant, et la concurrence des pavillonneurs intégrés se renforçant, la clientèle locale a commencé à décliner. Le virage a été pris dans les années 90 : l'entreprise a commencé à répondre à des appels d'offres publics, pour des chantiers d'envergure.

Renforcer les équipes

Pour y faire face, elle a emménagé dans des locaux plus vastes, en bordure de la route de Montrichard, s'est dotée d'un bureau d'études et a renforcé son équipe administrative. *« Chaque commande est spécifique,* souligne Fabrice Gauthier. *Il a fallu apprendre à chiffrer nos prestations avec réalisme pour être compétitifs sans compromettre la santé de l'entreprise, investir dans des machines adaptées à nos méthodes, augmenter le parc de véhicules et, bien entendu, renforcer nos équipes, qui se partagent désormais entre les travaux d'atelier et la pose sur les chantiers. »*

Avec 70 % de son chiffre d'affaires réalisé avec les collectivités, l'entreprise est intervenue dans tout le département, mais aussi dans le Loiret : hôpitaux, maisons de retraite, logements collectifs, écoles, hôtels, gendarmeries, lycées, mairies : ses références témoignent de sa capacité d'adaptation. Qui n'exclut pas la fidélité aux origines : *« Nous sommes toujours capables de changer une lame de parquet ou refaire une paire de volets ! »*

J.-L. B.

LES AUTRES NOMINÉS

- CLIMATELEC
- VAL DU CHER BTP
- ENTREPRISE LANGER
- MAISONS
- VAL DE LOIRE
- SA RODRIGUEZ
- ENTREPRISE
- FOUCHER-FOURNIER
- SARL BARBOSA
- MÉNAGE ÉLECTRICITÉ
- MAISONS BATIBAL

→ *POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE TOP, VOIR MODE D'EMPLOI PAGE 4.*

REPÈRES

GAUTHIER JACK MENUISERIE
38 route de Montrichard
Monthou-sur-Bièvre
Tél. 02.54.44.03.27
CA : 4.308 K€
Effectif : 35 salariés
Gérant : Fabrice Gauthier

LES LAURÉATS TOP 2012

> innovation produit p30
> innovation services p31
> technologie de l'information et de la communication p33
> oser entreprendre p34
> création ou reprise d'entreprise p35

Le TOP des entreprises de loir-et-cher

ENTREPRISE PRIMÉE PAR LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE LE CONSEIL GÉNÉRAL ET LA CCI

Le TOP des entreprises de loir-et-cher 2012 INNOVATION PRODUIT

LE MANCHON VITICOLE FUTÉ

Spécialiste de l'enveloppe haute résistance, Sodisac a mis au point une protection papier des jeunes ceps de vigne. Vaste, mais difficile marché !

Le papier a-t-il encore un avenir ? Ce n'est pas un patron de presse qui pose la question, mais un chef d'entreprise de Thoré-la-Rochette qui en consomme plus de 1.000 tonnes par an et aimerait bien maintenir ce chiffre, voire l'augmenter !

Depuis 1958, date de sa création, Sodisac a exploré plusieurs domaines d'activité liés au papier d'emballage. Après avoir construit sa notoriété sur le sac boutique aux couleurs de grandes enseignes, il s'est réorienté sur l'enveloppe de classement et la pochette destinée aux radiographies. *« Nous sommes le dernier fabricant à utiliser du papier 150 grammes, à très haute résistance »,* souligne Hervé Samoggia, qui dirige l'entreprise depuis 2004. *« Mais nous savons que ces produits sont condamnés à disparaître sous la poussée de l'archivage numérique. C'est pour les remplacer à terme que nous explorons le marché de la vigne. »*

Le manchon créé pour la protection des jeunes ceps utilise le même matériau que les enveloppes. Il existe dans une version ouverte aux deux extrémités, qui entoure la base du plant, et une version plus longue, fermée à une extrémité, qui sert en outre de pot de plantation. *« La partie enterrée se dégrade en deux mois. La partie à l'air libre résiste au moins deux ans »,* assure le directeur. *« Le premier modèle s'adresse plutôt aux viticulteurs et le second aux pépiniéristes viticoles désireux de proposer un produit prêt à planter. »*

Une machine vendômoise

Protégé par des brevets, le manchon Sodisac ne se trouve en concurrence qu'avec des produits plastiques ou métalliques (grillages). Pour l'imposer, en dépit de son prix supérieur, le chef d'entreprise mise sur ses vertus écologiques, susceptibles de séduire les vignerons bio, sur son efficacité contre les rongeurs, les herbicides, les coups de chaleur, mais aussi l'absence de frais de destruction en fin de vie. *« Il suffit de le déchirer et de le laisser se dégrader sur le sol, ou l'incorporer aux sarments lors de la taille. »*

Près de 80 millions de nouveaux ceps de vigne sont mis en terre chaque année en France et dans les pays viticoles limitrophes. Sodisac a investi 700.000 € dans une machine entièrement fabriquée par des entreprises vendômoises, qui sera capable d'en produire 20 millions. Mais pour l'heure, la priorité est aux salons professionnels, afin de faire connaître le produit.

J.-L. B.

Hervé Samoggia a pris la direction de Sodisac en 2004. Sa priorité : assurer sa pérennité par un positionnement sur des produits porteurs d'avenir. (Photos Nicolas Derré)

La machine destinée à la fabrication des manchons viticoles a été entièrement conçue et fabriquée par des entreprises du Vendômois.

REPÈRES

SODISAC SAS
5 route de Rochambeau
41100 Thoré-la-Rochette
CA : 4.350 K€.
Effectif : 31 salariés.
Directeur général : Hervé Samoggia.
www.sodisac.fr

@ Tous les classements sur www.lanouvellerepublique.fr

ENTREPRISE PRIMÉE PAR LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE LE CONSEIL GÉNÉRAL ET LA CCI

Le TOP des entreprises de loir-et-cher 2012

INNOVATION SERVICES

L'HISTORIEN DES ANONYMES

Parce qu'il n'y a pas de vie sans histoire, Plume d'Éléphant permet à chacun d'écrire le grand livre de ses souvenirs. Avec l'assistance d'un professionnel !

Stanislas Dupleix est un chef d'entreprise comblé. À l'âge de la maturité, il a trouvé son créneau : raconter l'histoire des gens qui n'entreront jamais dans l'Histoire. Il a du pain sur la planche : les anonymes sont plus nombreux que les illustres. Mais l'ampleur de la tâche s'efface devant la satisfaction d'immortaliser des tranches de vie qui constituent autant de témoignages uniques sur leur époque.

« Mon début de carrière s'est déroulé dans des fonctions commerciales et marketing au sein de grands groupes », explique ce rejeton d'une famille blésoise dont plusieurs représentants ont laissé une trace notable dans les institutions ou le paysage urbain. *« C'est mon expérience professionnelle, associée à mon vécu familial qui a débouché sur le concept Plume d'Éléphant : face à une demande émergente, il n'existait pas d'offre structurée. J'ai voulu fournir à tout un chacun un accompagnement fiable pour partir à la recherche de ses souvenirs, les organiser en récit jusqu'à l'impression du livre. »*

L'entreprise se veut bien plus qu'un écrivain public. Répartis sur tout le territoire, les quelque 90 biographes qui travaillent avec elle, opèrent selon un schéma rigoureux : utilisation d'un questionnaire type pour stimuler la mémoire, définition concertée du projet et de son contenu, entretiens calibrés, rédaction, corrections, édition de l'ouvrage selon une charte graphique commune. Plume d'Éléphant propose toute une gamme de kits à forfait pour un nombre d'heures d'entretien, une pagination, un tirage. *« On ne part pas à l'aventure,* souligne Stanislas Dupleix. *Le client évolue dans un environnement professionnel sécurisant, un peu comme un guide de haute montagne vous emmène sur le sommet de votre choix. »*

« Je tisse du lien »

Au cours de ses deux premiers exercices, la société a édité respectivement 30 et 70 ouvrages. Grâce à Internet, le développement est national. Quant au potentiel, il recouvre toutes les catégories sociales. Et la richesse des récits collectés n'en finit pas d'étonner le jeune entrepreneur, qui en a lu quelques pages aux derniers Rendez-vous de l'Histoire, consacrés aux paysans. *« Je tisse du lien entre les générations et je contribue à l'enrichissement de nos bases de connaissances pour les historiens du futur. Quoi de plus gratifiant ? »*

J.-L. B.

Formules à forfait à partir de 500 (50 pages) jusqu'à 3.000 € (250 pages).
Formules cadeaux en développement.

Pour faciliter le travail de recherche de souvenirs, Stanislas Dupleix a élaboré un questionnaire type qui explore tous les domaines susceptibles d'avoir laissé des traces dans la mémoire. (Photo NR.)

Plume d'Éléphant a déjà édité une centaine de biographies. Les clients se recrutent sur toute la France via internet. (Photo NR.)

Stanislas Dupleix, en compagnie de l'un de ses premiers clients, Pierre Macé, de Saint-Claude-de-Diray, dont il a écrit la biographie. (Photo Jérôme Dutac)

REPÈRES

PLUME D'ÉLÉPHANT
5 rue Roland-Garros
41000 Blois
Gérant : Stanislas Dupleix.
CA prévisionnel 2012 :
100 K€.
www.plumedelephant.com

@ Tous les classements sur www.lanouvellerepublique.fr

ENTREPRISE PRIMÉE PAR LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE LE CONSEIL GÉNÉRAL ET LA CCI

Le TOP des entreprises de loir-et-cher 2012

NOUVELLES TECHNOLOGIES

COMMERCE EN LIGNE ET DRIVE

Matériel Médical Service, pionnier blésois du commerce en ligne, ne cesse d'enrichir son offre. Il vient d'ouvrir un « drive » pour ses clients professionnels.

Titulaire en tout et pour tout d'un CAP de mécanique, Manuel de Sousa aime à se définir comme « un créatif ». On veut bien le croire, au vu de la réussite qui a été la sienne à la tête d'une entreprise de vente de matériel médical partie d'un modeste magasin blésois pour devenir le numéro un français sur la toile.

Ce fils d'immigré portugais, autodidacte, a pressenti très tôt l'émergence du commerce en ligne. Et déposé avant tout le monde les noms de domaine se rapportant à son activité. Du coup, les moteurs de recherche le placent systématiquement en tête de liste. Après avoir vendu des stéthoscopes aux équipes de tournage de la série « Urgences » à Hoollywood, il a compris qu'il avait tiré le bon numéro. *« D'un seul coup, le marché est passé de la dimension locale à la dimension mondiale. Il n'y avait plus qu'à suivre... »*

Pour suivre, Manuel de Sousa et son épouse ont bientôt quitté leur magasin de l'avenue Maunoury pour s'installer dans un nouvel ensemble à la Chaussée-Saint-Victor. Un entrepôt de 1.500 mètres carrés où sont gérées 5.000 références de produits voisine avec une boutique servant aussi de salle d'exposition. *« 80 % du chiffre d'affaires s'effectue sur la toile, mais c'est sécurisant pour les clients de garder une vitrine physique »*, souligne le chef d'entreprise, attaché à ne jamais perdre de vue ses origines.

Et c'est précisément pour établir un nouveau lien entre le virtuel et le réel qu'il vient d'enrichir son offre d'un service « drive », inspiré des initiatives développées par les grands distributeurs. Il vise d'abord à répondre aux urgences locales. Passée sur internet, la commande est préparée en moins de deux heures et sa disponibilité confirmée par mail. Le client n'a plus qu'à passer la prendre et la régler sur place. *« Et en prime, il bénéficie d'une ristourne de 5 % ! »*

Développements en vue

Medical Drive connaît des débuts prometteurs qui incitent Manuel de Sousa à réfléchir à une duplication du concept dans d'autres villes de France, sous une forme à déterminer. Sur la toile, un autre développement pourrait prendre la forme de création de sites dédiés aux produits les plus demandés (stéthoscopes, seringues, tensiomètres, pansements), le traitement physique des commandes restant dédié à l'entrepôt de la Chaussée. Et pour éviter qu'on ne lui chaparde l'idée, Manuel de Sousa a déjà déposé plusieurs centaines de noms de domaines correspondants... Bien vu !

J.-L. B.

Manuel de Sousa a pressenti, avant beaucoup d'autres, l'émergence du commerce en ligne.
(Photos NR.)

Dans l'entrepôt de la Chaussée-Saint-Victor sont gérées près de 5.000 références.

Medical Drive permet aux clients professionnels de venir prendre livraison d'une commande urgente dans un délai très court.

REPÈRES

SARL MATÉRIEL MÉDICAL SERVICE
Zone des Gailletrous à la Chaussée-Saint-Victor.
Vente en magasin et en ligne de matériel médical.

Gérant : Manuel de Sousa.
Sept salariés.
CA 2011 : 2.500 K€.
www.materielmedical.fr

@ Tous les classements sur www.lanouvellerepublique.fr

ENTREPRISE PRIMÉE PAR LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE LE CONSEIL GÉNÉRAL ET LA CCI

Le TOP des entreprises de loir-et-cher 2012

OSER ENTREPRENDRE

ILS OSENT LE CHANVRE !

Ils sont producteurs, mais aussi transformateurs et distributeurs d'une plante bien adaptée aux attentes de la construction écologique : le chanvre.

Au premier coup d'œil, on pourrait le prendre pour du maïs. De près, la confusion n'est plus possible. Beaucoup plus haut, pourvu d'une tige fibreuse et d'un épi feuillu, le chanvre est revenu dans les campagnes du Loir-et-Cher. Pour la seconde année consécutive, six agriculteurs en produisent de petites parcelles : une vingtaine d'hectares au total. Groupés en société, ils en assurent eux-mêmes la transformation et la commercialisation : un pari osé, mais mûrement réfléchi.

Nombreuses applications

« Le marché émerge, explique David Peschard, porte-parole des associés. *Nos premiers clients sont des artisans locaux du bâtiment ou des particuliers auto-constructeurs qui l'utilisent en vrac pour l'isolation de combles ou de cloisons. Mais beaucoup d'autres applications se développent : paillages pour les plantations, litières pour animaux, panneaux préfabriqués, enduits respirants, fibres pour l'industrie plasturgique, sans oublier la valorisation de la graine pour l'oisellerie ou la fabrication d'huiles alimentaires. »*

Les performances du chanvre et sa facilité de mise en œuvre égalent, voire surpassent celles des matériaux traditionnels. Mais ce n'est pas son seul mérite pour des agriculteurs attentifs aux coûts de production et à l'environnement. Car ce végétal rustique ne réclame ni engrais, ni produits de traitement, ni eau, ni matériels coûteux. Olivier Barrault, seul associé à être installé au sud de la Loire, souligne : *« Nous le récoltons en plusieurs passes avec nos machines de moisson, légèrement adaptées. Pour la transformation, nous nous sommes débrouillés ! »*

Suivre la demande

C'est dans un hangar de Champigny-en-Beauce que la société a installé sa ligne de broyage et de tri, « bricolée » avec une ancienne moissonneuse-batteuse. La laine sort en vrac et est mise en ballots. La chènevotte se stocke en bigbags. Toute l'équipe met la main à l'ouvrage, et se relaie également sur les Salons de l'habitat pour faire connaître son offre. *« Pour l'heure, nous produisons en fonction de la demande identifiée. Mais si le marché démarre, nous suivrons. Sans doute 30 à 50 hectares dès l'an prochain et si d'autres agriculteurs veulent se joindre à nous, ils seront les bienvenus ».*

La société n'a, pour l'instant, investi que quelques dizaines de milliers d'euros dans son projet. Mais à partir d'un certain volume de production, il faudra passer à des équipements plus performants. *« Tout le monde suit notre initiative avec intérêt : Agglopolys, Valbiom, la chambre d'agriculture. Le moment venu, nous irons frapper aux portes. »*

J.-L. B.

La chènevotte est obtenue par broyage et tri de la tige de chanvre. Le groupement utilise pour cette opération une moissonneuse-batteuse reconvertie. (Photos NR)

La laine de chanvre en vrac peut se manipuler à mains nues sans risque d'irritation ou d'allergie. Elle convient bien à l'isolation de combles.

Le groupement des chanvriers ne craint pas de voir son activité prendre de la hauteur. Il est outillé pour y répondre !

REPÈRES

LES CHANVRIERS BLÉSOIS
7 rue Barateau
41330 Champigny-en-Beauce
www.chanvriers-blaisois.fr

@ Tous les classements sur www.lanouvellerepublique.fr

ENTREPRISE PRIMÉE PAR LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE LE CONSEIL GÉNÉRAL ET LA CCI

Le TOP des entreprises de loir-et-cher 2012

REPRISE D'ENTREPRISE

L'ISOLATION VERTE PROGRESSE

Il est possible de neutraliser le froid et le bruit, et de protéger charpentes et toitures sans recourir à des produits nuisibles pour l'environnement. Ekobia s'en porte garant.

Les solutions écologiques pour l'habitat ont le vent en poupe. C'est vrai pour la construction neuve avec une offre diversifiée de maisons en bois, en pierre volcanique, en acier ou en paille pour des consommations énergétiques minima. C'est vrai aussi pour la rénovation de l'habitat ancien. À Contres, Ekobia, une jeune société créée en janvier 2011, s'est spécialisée dans les travaux d'isolation.

« Cette année, nous aurons mené à bien 200 chantiers, tous en Loir-et-Cher, calcule Christine Boulain, cogérante. *Mais nous avons aussi depuis le début de cette année une agence en Auvergne, qui démarre très fort. »* Les interventions les plus fréquentes d'Ekobia se situent dans le domaine de l'isolation. Dans une maison ancienne où il faut s'accommoder du gros-œuvre existant, c'est le moyen le plus efficace de gagner en efficacité énergétique.

Solutions adaptées

Les deux matériaux vedettes utilisés par les équipes maison se nomment ouate de cellulose et chanvre. La première bénéficie d'une longue expérience. *« Elle est utilisée dans les pays nordiques et au Canada depuis 1928. On la fabrique avec du papier journal recyclé, ce qui permet au passage de valoriser une matière première largement disponible. »* Et surtout, la ouate de cellulose présente les meilleures performances du marché en termes de conservation de la chaleur et de protection contre le bruit.

Disponible uniquement en vrac, et mise en œuvre par soufflage, la ouate ne convient pas à tous les usages. C'est pourquoi Ekobia propose par ailleurs des panneaux ou rouleaux à base de chanvre, qui peuvent se fixer entre des solives. Là encore, il s'agit d'un matériau naturel, composé de fibres végétales qui offre un niveau de performance proche de la ouate et en tout cas très supérieur aux laines minérales (verre ou roche) qui ont, de surcroît, l'inconvénient d'être irritantes pour la peau et toxiques en cas d'incendie.

L'extérieur aussi

Les professionnels d'Ekobia réalisent devis et travaux, qui permettent aux clients de bénéficier des avantages fiscaux liés aux opérations d'économie d'énergie. Afin d'élargir son marché, l'entreprise propose également des solutions de traitement des charpentes et des toitures avec des produits, là encore, dépourvus de composants indésirables. Et surtout, elle se prépare à attaquer le secteur de l'isolation extérieure dans le cadre d'un projet Ardan soutenu par la Région, qui verra le jour courant 2013.

J.-L. B.

Gérald et Christine Boulain ont créé Ekobia début 2011, à Contres. Un an plus tard, ils ont ouvert une seconde agence en Auvergne. (Photo Nicolas Derré)

Les panneaux semi-rigides à base de fibres de chanvre sont bien adaptés aux surfaces verticales ou aux rampants sous toiture. (Photo SD)

La ouate de cellule s'utilise principalement en vrac par soufflage mécanique ou épandange en couche épaisse sur les surfaces à isoler. (Photo SD)

REPÈRES

SARL EKOBIA
83 avenue de la Paix
41700 Contres
Tél. 02.54.78.24.11
CA 2011 : 505 K€.
Effectif : 9 salariés.

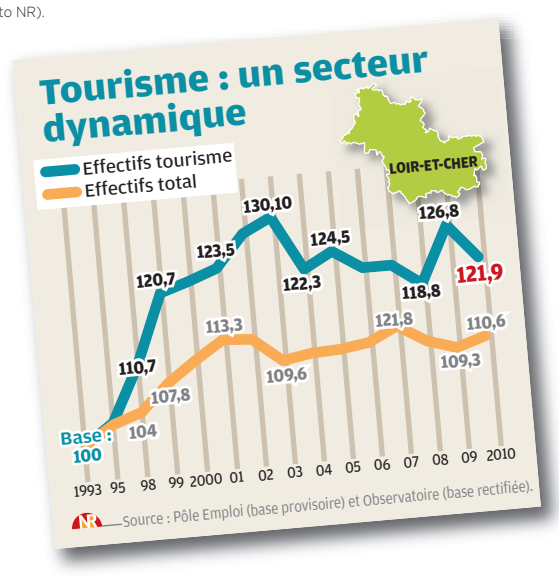
Gérants : Gérald et Christine Boulain.
www.ekobia.fr

@ Tous les classements sur www.lanouvellerepublique.fr

Une croissance inégale

Par la grande diversité des activités qu'il recouvre, ce secteur maintient globalement une croissance satisfaisante. Inégalement partagée toutefois.

La location de matériels aux entreprises est l'activité principale d'AEB, numéro 1 des services en Loir-et-Cher. (Photo NR).



UN SALARIÉ SUR DEUX. — En Loir-et-Cher, près de 38.000 salariés travaillent dans 6.000 établissements de services marchands. Ils représentent près d'un salarié sur deux du secteur privé, une proportion qui n'a cessé de croître au cours de la décennie écoulée, mais qui reste toutefois encore légèrement inférieure à celle de la région et de l'ensemble de la France. Sans surprise, c'est dans les territoires les plus urbains que se rencontrent les plus fortes proportions d'emplois liés aux services.

INTÉRIM ET SANTÉ. — Les services marchands recouvrent des activités très diverses. La branche la plus importante est celle des services aux entreprises, qui emploie plus de 10.000 salariés (avec une progression de 17 % sur la dernière décennie). Dans cette catégorie, entrent, bien évidemment, les agences d'intérim, qui représentent à elles seules près de la moitié de cet effectif. Mais aussi toutes sortes d'entreprises spécialisées dans des prestations en lien avec la production (location de matériels, transports, logistique), la maintenance des outillages, le traitement des déchets, ou l'administration générale (nettoyage, gardiennage, gestion informatique). La seconde branche, qui a connu une progression identique à la première, rassemble 7.800 salariés employés dans la santé et l'action sociale. On y trouve les personnels des établissements de santé privés (cliniques, laboratoires, Ehpad, maisons de retraite) et des organismes dédiés à l'aide à la personne.

DYNAMIQUE TOURISTIQUE. — En troisième position viennent les hôtels et restaurants (plus de 4.000 salariés) qui représentent la plus grosse part (mais pas l'intégralité) des emplois liés au tourisme. Ce secteur est proportionnellement plus représenté en Loir-et-Cher que dans le reste de la région. Il manifeste un dynamisme prometteur avec notamment plusieurs projets de créations de nouvelles activités (résidences de tourisme à Maslives, Blois, Dhuizon). Un constat qui le place en position d'être perçu comme un vecteur de développement.

J.-L. B.

@ Classements complets sur www.lanouvellerepublique.fr/topentreprises

numéro 1

AEB fait feu de tout bois

Numéro un de la location et vente de matériels professionnels, AEB subit le contrecoup du ralentissement général de l'activité. Mais dans cette entreprise familiale aux racines rurales, on a appris à ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier. Avec 12.000 clients et 125.000 contrats par an, les risques sont dilués. Ici, les grands groupes ne font pas la pluie et le beau temps. À côté du BTP et de l'industrie, ses clients majeurs, la société se diversifie sur le marché des particuliers (déjà près de 10 % du chiffre d'affaires), des collectivités (7,50 %) et même des organismes de formation (1,50 %).
« Sur les six premiers mois de 2012, les recettes se maintiennent, grâce aux chantiers du tramway de Tours et de la ligne à grande vitesse vers Bordeaux », note Patrice Branger, P.-DG.

Patrice Branger, P.-DG d'AEB, bénéficie du tramway et de la LGV. (Photo NR)

Garder le sens de la fête

Fidèle partenaire des entreprises, comme des particuliers, Chambord-Prestige veut croire en l'avenir à un moment où la morosité gagne du terrain.

Le meilleur atout de la maison : une équipe de grands professionnels sur qui Michel Varache (à droite) sait pouvoir compter. (Photo NR)

Quand la morosité gagne du terrain, les professionnels de la fête souffrent. Chambord-Prestige peut en témoigner : référence départementale, voire régionale, du métier de traiteur, la société vient de traverser une période ingrate dont son nouveau dirigeant, Michel Varache, entend bien sortir. *« Moins de mariages chez les particuliers, moins d'événements chez les entreprises : notre métier souffre. »*

Mais l'homme sait aussi qu'en matière économique, il n'y a pas de fatalité. Pour tout savoir des coulisses de la restauration, cet ancien cadre gestionnaire du groupe Mars a refait un parcours d'apprenti : CAP de cuisine, stages dans de grandes maisons. Il s'est souvenu des recettes exotiques de sa mère, grande voyageuse. Mais surtout, il s'est appuyé sur les ressources d'une équipe riche en talents sous la direction de Jean-Yves Hos. *« L'entreprise dispose d'un très bel outil de travail à La Chaussée-Saint-Victor avec des laboratoires et chambres froides sur 1.000 m2. Elle possède le savoir-faire. Il lui manque le faire-savoir. C'est ma priorité. »*

Renouer le contact avec des clients perdus, en prospecter de nouveaux jusqu'en région parisienne, là où les coûts provinciaux peuvent faire la différence, jouer la carte des produits locaux, rechercher des gains de productivité : les pistes explorées par le nouveau dirigeant devront porter rapidement leurs fruits. Afin d'être prêt à saisir toutes les opportunités le jour où la reprise voudra bien montrer le bout de son nez !

J.-L. B.

REPÈRES

CHAMBORD-PRESTIGE, JEAN GIRARD.
Zone d'activité « les Gailletrous », 41260 La Chaussée-Saint-Victor.
Tél : 02.54.56.19.12.
CA : 3.192 K€.
Effectif : 18 salariés.
Président : Michel Varache.

du 1er au 50e

RANG 2011	RANG 2010	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	DIRIGEANT	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
1	1	ANCIENS ÉTABLISSEMENTS BRANGER	MONTHOU-SUR-CHER	Location de machines et équip. pour la construction	Patrice BRANGER - PRÉ	303	50.077	2.228
2	2	POLYCLINIQUE DE BLOIS	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Activités hospitalières	Yvan SAUMET - PRÉ	372	35.608	138
3	3	SA RÉGIONALE HLM – LOIR-ET-CHER LOGEMENT	BLOIS	Location de logements	Didier HENRIOT - PRÉ	134	31.813	1.855
4	19	FERTIRECO	FOSSÉ	Conseil pour les affaires et conseils de gestion	Michel LANQUETUIT - PRÉ	nc	29.307	5
5	4	SA TRANSPORTS AUTOMOBILES DE SOLOGNE	NEUVY	Transports routiers	Antonio CRISTINO – DIR	183	25.198	1.475
6	7	ZOO PARC DE BEAUVAL	SAINT-AIGNAN	Parc zoologique	Rodolphe DELORD – DIR	147	22.103	1.114
7		AQUATEL SUPER U	SELLES-SUR-CHER	Location de terrains	Jérôme BRY – PRÉ	74	26.143*	685
8	6	PROTECTION 24	VINEUIL	Systèmes de sécurité	Dominique FIABANE - PRÉ	153	19.988	– 828
9	12	SAS PHARMADEC	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Ingénierie, études techniques	Patrice LAFARGUE - PRÉ	15	19.735	367
10		CHAVIGNY TRANSPORTS ET TRAVAUX PUBLICS	SAINT-OUEN	Transports routiers	Pascal CHAVIGNY - PRÉ	116	17.283	243
11	9	SOPRESA	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Courtiers en assurances	Edmond BEAU - PRÉ	nc	16.635	1.212
12	16	LABORATOIRE BIOLOGIE MÉDICALE	ROMORANTIN-LANTHENAY	Laboratoires d'analyses médicales	Claude NAUDION - PRÉ	137	16.090	1.699
13	8	CLINIQUE DU SAINT-CŒUR	VENDÔME	Activités hospitalières	Jean-Baptiste MORTIER - PRÉ	152	13.684	135
14	10	SKY ACCES COBATI	BLOIS	Location de machines et équip. pour la construction	Yves GEORGE - PRÉ	95	13.516	– 653
15	11	TRANSPORTS DÉPARTEMENTAUX LOIR-ET-CHER	BLOIS	Transports de voyageurs	Philippe DENIS - PRÉ	189	12.495	240
16	13	BLANCHISSERIE BLÉSOISE	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Blanchisserie-teinturerie en gros	Rodolphe et Franck BOULAY – Cogérants	180	11.545	36
17	14	GHESTEM LOIR-ET-CHER	OUZOUER-LE-MARCHÉ	Transports routiers	Mathieu GESTHEM – Gérant	nc	11.479	14
18	15	SATECNO SA	FONTAINE-RAOUL	Activités de conditionnement	Yves BRACHET - PRÉ	97	11.411	697
19	18	KÉOLIS BLOIS TUB	BLOIS	Transports de voyageurs	Guy LE ROUX - Gérant	108	9.060	57
20		S.F.N. SOCIÉTÉ DE FRANCHISE NOZ	ROMORANTIN-LANTHENAY	Activités de soutien aux entreprises	Jérôme ADRION - Gérant	16	8.865	903
21	21	TRANSPORTS CHARBONNIER	ROMORANTIN-LANTHENAY	Transports routiers	Annick CHARBONNIER – PRÉ	83	8.619	343
22	25	SA PHOTOFLASH	BLOIS	Studio photographique	Jacques PROUST - PRÉ	18	8.360	132
23	24	SOCIÉTÉ EXPLOITATION CLINIQUE COUR-CHEVERNY	COUR-CHEVERNY	Activités hospitalières	Serge OURY - Gérant	110	6.611	366
24	22	SELARL LABORATOIRE DU VAL-DE-LOIRE	BLOIS	Laboratoires d'analyses médicales	Olivier CHAPPEY – Cogérant	nc	6.590	393
25	26	CAP'CINÉMA	BLOIS	Salle de cinéma	Philippe DEJUST - PRÉ	24	5.602	599
26	28	GALYS	BLOIS	Analyses, essais et inspections techniques	Tanguy POUPART - PRÉ	68	5.538	– 1.223
27	27	CLINIQUE DE CHAILLES	CHAILLES	Activités hospitalières	Jean PLACE - PRÉ	88	5.510	82
28	5	SA JACQUES GABRIEL	BLOIS	Location immobilière	Benoît MARTIN – DIR	nc	5.250	0
29	29	DUTYCAR TEAM FJ	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Location de voitures	Jérôme GALPIN – Gérant	11	5.115	36
30	31	ÉDITIONS VALOIRE ESTEL	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Éditions	Éric LECONTE - PRÉ	29	4.857	121
31	32	SARL SOLOGNE PARC DES ALICOURTS	PIERREFITTE-SUR-SAULDRE	Parc de loisirs	Michel BOUDOUIN - Gérant	33	4.834	191
32	30	ADERIM	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Agence d'intérim	Stéphane AUGUSTIN - Gérant	168	4.770	9
33	33	SARL SAINT-LAURENT	SAINT-FIRMIN-DES-PRÉS	Transports de voyageurs	Michaël SAINT-LAURENT - Gérant	44	4.514	96
34	35	FESTIVAL DES PAINS	LAMOTTE-BEUVRON	Analyses, essais et inspections techniques	Pierre MERMET – DIR	16	4.406	134
35	36	INTER-ROUTAGE SOLOGNE	BLOIS	Traitement de données	Gérard POUZOULET – PRÉ	38	4.279	50
36	34	ASCOT	FOSSÉ	Affrètement et organisation des transports	Jacques COULLON - Gérant	1	4.243	95
37	38	VALLIÈRES	BLOIS	Restauration rapide	Dominique GIRAULT – Gérant	42	4.212	501
38	47	DAUDIN SERVICES	VINEUIL	Affrètement et organisation des transports	Philippe DAUDIN - Gérant	40	4.093	162
39	43	DECORTIAT ESTELLE	SAINT-LAURENT-NOUAN	Activités de conditionnement	Denis DAULIACH - Gérant	59	4.072	145
40	42	SAE ENTREPRISE BERNARD MARMION	VENDÔME	Transports routiers	Bernard MARMION – PRÉ	34	4.035	5
41	20	DASH GLOBAL LOGISTICS	SAINT-JULIEN-DE-CHÉDON	Affrètement et organisation des transports	Patrick BOY - PRÉ	nc	3.774	2
42	38	SAVIGNY TRANSPORTS	SAVIGNY-SUR-BRAYE	Transports routiers	Laurent BLATEAU – PRÉ	38	3.745	37
43	48	CLINIQUE MÉDICALE DU CENTRE	HUISSEAU-SUR-COSSON	Activités hospitalières	A. DE AZAMBUJA VILLANOVA NETO - Gérant	nc	3.673	157
44	41	CAP'CINÉMA	BLOIS	Salle de cinéma	Philippe DEJUST - PRÉ	19	3.649	214
45	40	SOCIÉTÉ TRANSPORTS LOGISTIQUE BERTHIN	CONTRES	Messagerie, fret express	Jacqueline LAURENT – Gérante	32	3.639	5
46	67	STARIMMO	ROMORANTIN-LANTHENAY	Marchands de biens	Jean-François DUHANNEAU - Gérant	1	3.602	106
47	46	EVERCLEAN	BLOIS	Nettoyage industriel	Jean GYSELINCK - Gérant	197	3.508	18
48	51	SOCIÉTÉ VENDÔMOISE DE TRANSPORTS	SAINT-OUEN	Transports routiers	Alain BERTRAND - Gérant	38	3.438	– 3
49	45	CAP'CINÉMA MONTAUBAN	BLOIS	Salle de cinéma	–	16	3.286	115
50	53	SARL GIT EXPRESS	MASLIVES	Transports routiers	Alain GAUTHIER – Gérant	27	3.259	40

Cap-Ciné conquiert Paris

Une douzaine de multiplexes en service ou en gestation font de Philippe Dejust le premier distributeur national indépendant. Une saga exemplaire !

Philippe Dejust (à gauche), homme d'affaires avisé et cinéphile averti, a inventé le multiplexe pour villes moyennes. (Photo NR)

Quand la passion du cinéma rencontre l'esprit d'entreprise, le rejeton s'appelle Philippe Dejust. Cet ancien professionnel de la photo est venu à l'image animée par son mariage avec la fille d'un exploitant cinématographique blésois. *« Mon beau-père m'a piégé,* plaisante-t-il, je me suis retrouvé avec son affaire sur les bras. *Du coup, j'ai vendu la mienne, ce qui m'a procuré quelques fonds pour lancer Cap-Ciné ».*

Les « Lobis » d'un côté, pour la programmation art et essai, le multiplexe de l'autre, pour les films grand public, quelques restaurants pour tenir la clientèle, l'utilisation de l'outil pour des événements et congrès, la retransmission en direct de grands spectacles culturels : le concept associe des ingrédients complémentaires. Ayant fait la preuve de sa viabilité à Blois, où la fréquentation cinématographique a été multipliée par cinq, il a été reproduit à l'identique (ou à peu de choses près) dans d'autres villes moyennes.

Après dix ans d'aventure, les multiplexes Cap-Ciné fonctionnent à Blois, Périgueux, Montauban, Saint-Quentin, Carcassonne. Quatre autres sont en construction à Agen, Rodez, Moulins, Beaune et deux autres sont dans les cartons à Nimes et Cagnes-sur-Mer. À quoi il convient d'ajouter les cinémas traditionnels repris dans toutes les villes d'implantations. À ce jour, le groupe vend trois millions de billets par an et exploite une centaine d'écrans. Un nombre appelé à doubler au cours des dix années à venir, comme le chiffre d'affaires, prévu pour passer de 25 à 50 M€.

Dernier-né du groupe, le complexe de la porte des Lilas, à Paris, a été inauguré en octobre. Il compte sept salles pour 1.500 fauteuils. (Photo SD)

Un nouveau challenge

Mais la plus grande fierté de Philippe Dejust, en cette fin 2012, aura été d'avoir mis un pied à Paris. Le 24 octobre dernier, il a inauguré un complexe de sept salles, porte des Lilas. *« Notre dossier a remporté le concours avec un exploitant parisien. Celui-ci va nous aider à la programmation, différente de celle de la province à cause de la concurrence. L'idée est d'avoir un cinéma de proximité, populaire, avec des films grand public et art et essai. »*

Un nouveau challenge pour l'homme d'affaires blésois, désormais quatrième distributeur national (et premier indépendant) derrière Gaumont-Pathé, CGR et UGC. Mais aussi, ce qui ne gâte rien, cinéphile averti !

J.-L. B.

REPÈRES

CAP-CINÉ
Zone des Onze-Arpents
41000 Blois
Tél. 02.54.90.53.50
CA Blois : 5.602 K€.
Groupe : 25.000 K€.
Effectif : 24 salariés.
Président : Philippe Dejust.

du 51e au 100e

RANG 2011	RANG 2010	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	DIRIGEANT	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
51	56	CG ENVIRONNEMENT-LANTANA SAS	SAINT-GEORGES-SUR-CHER	Services d'aménagement paysager	-	27	3.225	405
52	71	HOLDIS	FOSSÉ	Holding	Xavier BERNARD - PRÉ	30	3.194	1.206
53	49	CHAMBORD PRESTIGE	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Traiteur	Michel VARACHE - PRÉ	18	3.192	60
54	54	LA MAISON DE RETRAITE CLAUDE DE FRANCE	CHAILLES	Maison de retraite	Claude FOUSSE - Gérant	48	3.186	13
55	65	DÉMÉNAGEMENT FENOYER	SAINT-CLAUDE-DE-DIRAY	Location de camions avec chauffeur	Laurent BRACQUEMOND - Gérant	20	3.168	18
56		SARL ALAIN FERME	VILLETRUN	Activités de soutien aux cultures	Alain et Sylvie FERME – Gérants	15	3.163	269
57	50	CAP'CINÉMA CARCASSONE	BLOIS	Salle de cinéma	Philippe DEJUST - Gérant	12	3.071	129
58	59	THERAE CENTRE MÉDICAL LA CLINIQUE DIÉTÉTIQUE	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Activités hospitalières	Yvan SAUMET - Gérant	43	2.973	3
59	61	CLINIQUE DE FRESCHINES	VILLEFRANCŒUR	Activités hospitalières	Ghislain CRASSARD - PRÉ	nc	2.901	154
60	62	PHONE FREIGHT SARL	BLOIS	Transports routiers	Didier FOUACHE – Cogérant	18	2.861	14
61	64	SEMTEL	BLOIS	Télécommunication	Jean-Marc LOPES - PRÉ	nc	2.793	394
62	73	SOC EXPLOITATION DES TRANSPORTS DELALO	CHÂTILLON-SUR-CHER	Transports routiers	Patrice DELCOURT - Gérant	16	2.783	7
63	63	MONROSEAU SARL	CHAILLES	Services d'aménagement paysager	Vincent PICOT – Gérant	26	2.690	88
64	68	LES AGAPES – LA TAVERNE DE MAITRE KANTER	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Restauration traditionnelle	Gilles AUBRY - Gérant	nc	2.663	115
65	78	HUMANIS SERVICES	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Conseil pour les affaires et conseils de gestion	Bernard LUCAS - PRÉ	21	2.604	594
66	66	FINANCIÈRE MB	BLOIS	Activités des sièges sociaux	Jean-Pierre BROUZES - PRÉ	34	2.553	1.204
67	69	LES PELLOIS RÉSID. RETRAITE DU CHATEAU MONTIFAU	SELLES-SAINT-DENIS	Hébergement médicalisé pour personnes âgées	Jean-Michel HOURLIER - Gérant	40	2.543	88
68	70	TRANSPORT CLAVEAU	OUCQUES	Transports routiers	Thomas CLAVEAU – Gérant	20	2.529	- 23
69	117	SAINT-MARTIN SERVICES	VENDÔME	Activités de soutien aux entreprises	Jean-Pierre GENTY - Gérant	nc	2.523	- 3
70	93	BAIGNAS – AU BON VIN D'ANJOU	NOUAN-LE-FUZELIER	Marchands de biens	Philippe VASSOR - PRÉ	2	2.518	92
71		TRANSPORTS DUVOUX ET FILS	CHÂTILLON-SUR-CHER	Transports routiers	Dominique FOURAULT - Gérant	22	2.460	- 181
72		NÉOLUX LED SOLUTIONS	LA CHAPELLE-VENDÔMOISE	Ingénierie, études techniques	Ludovic LABIDURIE - PRÉ	20	2.398	176
73	89	CATRACTIF	FOSSÉ	Location de voitures	Thierry CATROUX - PRÉ	nc	2.320	145
74	79	COMMUNICATION PRESSE ÉDITION DU CENTRE	ROMORANTIN-LANTHENAY	Édition de revues et périodiques	Christophe MATHO - PRÉ	17	2. 314	127
75	74	ANABIO 41	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Laboratoires d'analyses médicales	Sylvie HIRBEC - PRÉ	nc	2.311	456
76	76	ENTREPRISE GARNIER	CELLETTES	Transports routiers	Patrick GARNIER - PRÉ	nc	2.309	12
77	85	CJ PRESTATIONS	BLOIS	Réparation d'ordinateurs et d'équipements périphériques	Jean-Philippe PIQUEMAL - Gérant	5	2.305	200
78	77	PORCHER JUSSIEU SECOURS VENDÔME	NAVEIL	Ambulances	Frédérique HUGUET - Gérante	40	2.288	80
79	72	CIBER	BLOIS	Cabinet médical	Mohamed CHERGUI – Cogérant	nc	2.206	207
80	88	A.D.H PAYSAGES	VILLIERS-SUR-LOIR	Services d'aménagement paysager	Anne HERVET – Cogérante	nc	2.194	76
81	33	SARL BAILLY CHRISTOPHE	SOINGS-EN-SOLOGNE	Activités de soutien aux cultures	Christophe BAILLY - Gérant	nc	2.127	49
82	82	FRANCIS KLEIN - FRANCE INGÉNIERIE SERVICE	SALBRIS	Ingénierie, études techniques	Francis KLEIN - Gérant	nc	2.031	71
83	100	TRANSPORTS GIRARD PÈRE ET FILS	VENDÔME	Transports routiers	Bruno GIRARD – Cogérant	nc	2.024	57
84	84	HÔTEL SAINT-MICHEL	CHAMBORD	Restauration traditionnelle	Anne-Laure FISTAHL – Gérante	nc	1.985	220
85	110	ATS ALARME TÉLÉSURVEILLANCE SÉCURITE	VENDÔME	Services de sécurité	Francis GUERROUM – Cogérante	nc	1.977	47
86	131	NEGO - IMMO	BLOIS	Marchands de biens	Loïc DUVERGER - Gérant	nc	1.946	36
87	91	GALLOUX	BLOIS	Conseil pour les affaires et conseils de gestion	Jean-François GALLOUX – PRÉ	7	1.935	204
88	95	AMBULANCES BEL AIR	BLOIS	Ambulances	Jean-Michel SPITZ - Gérant	nc	1.920	- 34
89	94	SOCIÉTÉ DE GESTION DU GROUPE CHAVIGNY	LAVARDIN	Gestion de fonds	Monique CHAVIGNY - PRÉ	7	1.843	5.684
90	86	SARL LOGISTIQUE DU CENTRE	SELLES-SUR-CHER	Entreposage et stockage non frigorifique	Denis ROSE - Gérant	14	1.786	72
91	81	IMMO DE FRANCE TOURS	BLOIS	Syndic	Nicolas COING – PRÉ	nc	1.752	- 126
92	87	LA SOLOGNE - REINEAU	ROMORANTIN-LANTHENAY	Agences immobilières	François REINEAU - PRÉ	17	1.743	192
93	90	HÔTELIÈRE DE LA LOIRE HOLIDAY INN	BLOIS	Hôtel	François BOURGOIS - PRÉ	16	1.740	799
94	92	DIRTY FLOOR	MONTRICHARD	Nettoyage industriel	Terence MC GUINNESS - Gérant	47	1.728	8
95	98	PHILAVI - EHPAD LES VILLAS D'HERVÉ	VILLEHERVIERS	Maison de retraite	-	43	1.697	131
96	112	CDP CONSULTING	BLOIS	Ingénierie, études techniques	Franck HANOT - Gérant	nc	1.656	296
97	111	EXPRESS COURSES LIGÉRIEN	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Transports routiers	J. MAZZERBO et G. DESTIVAL – Cogérants	35	1.636	62
98	132	RMX-41	LA CHAUSSÉE-SAINT-VICTOR	Cabinet de radiologie	Loïc BAINIER - Gérant	18	1.632	74
99	101	DÉMÉNAGEMENTS MAURICE CREPEAU	PRUNIERS-EN-SOLOGNE	Location de camions avec chauffeur	Philippe BONJEAN - Gérant	20	1.628	20
100	97	LABORATOIRE DE BIOLOGIE MÉDICALE SELCO-BIO	CONTRES	Laboratoires d'analyses médicales	Stéphane DARTIGUES - Gérant	nc	1.608	131

** Rang calculé sur 12 mois. CA et RN publiés sur 15 mois.*

Performances 2011 à l'honneur

PHOTOFLASH

LE PHOTOGRAPHE QUI DURE

Après l'avènement du numérique, Photoflash a compris que la survie de la profession se jouait sur la toile.

Christophe Fortin et Jean-Baptiste Proust sont devenus des professionnels du commerce en ligne. Mais ils restent d'abord des passionnés de photo. (Photo NR)

Tout comme un train, un magasin peut en cacher un autre. Les trois qui opèrent à Blois sous l'enseigne « Photoflash » ne sont désormais que la partie émergée d'une affaire beaucoup plus vaste, qui réalise les trois quarts de son chiffre d'affaires sur la toile et décroche cette année le titre d'entreprise la plus performante de sa catégorie !

« Nous avons pris le virage en 2006, après avoir constaté que l'avènement de la photo numérique s'était traduit par une chute irrémédiable des travaux photographiques », expliquent Christophe Fortin et Jean-Baptiste Proust, associés dans la société. À l'époque, un certain nombre de professionnels ont disparu. *« Les tirages sur papier étaient notre première source de revenus. Il fallait compenser avec la vente de matériels. Mais ce n'était envisageable qu'en élargissant la zone de chalandise. »*

De 50 à 300 colis par jour

Internet a fourni la solution. Un peu par hasard, au départ. Un stock d'accessoires racheté à la marque Minolta, qui venait de cesser son activité, a révélé aux deux compères les potentialités du commerce en ligne : *« On a livré jusqu'au Japon ! »* Puis, l'activité s'est organisée, auprès des « market places » dans un premier temps (Amazon, Price minister, Pixmania, Fnac, etc.) et sur un site internet propre ensuite (photo-univers.fr).

Près de 4.000 références y figurent désormais, vendues dans toute la France au rythme de 50 à 300 colis par jour. *« Nous visons l'amateur averti, avec des kits intelligents, une garantie étendue et surtout beaucoup de conseils et de service »,* souligne Christophe Fortin. La reconversion a permis de garder les salariés qui se sont adaptés à de nouvelles tâches. Mais, paradoxalement, elle a aussi permis de maintenir les magasins traditionnels en y amenant une nouvelle clientèle captée sur le site. Sans jamais renier le métier de base : *« Nous sommes toujours capables de faire des reportages de mariage et des photos d'identité ! »*

J.-L. B.

LES AUTRES NOMINÉS

LABORATOIRE BIO
MEDI QUAL CENTRE
HOLDIS
ZOOPARC DE BEAUVAL
DECORTIAT ESTELLE
DAUDIN SERVICES
CG ENVIRONNEMENT
LANTANA SAS
SFN SOC.
DE FRANCHISE NOZ
CLINIQUE MÉDICALE
DU CENTRE
SATECNO SA

➜ *POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE TOP, VOIR MODE D'EMPLOI PAGE 4*

REPÈRES

PHOTOFLASH SA
Quai Villebois-Mareuil à Blois.
Tél. 02.54.78.18.65.
CA : 8.360 K€.
Effectif : 18 salariés.
Dirigeants associés :
Christophe Fortin,
Jean-Baptiste Proust.

Un secteur très exposé

Le public peut découvrir, en avant-première, les nouvelles créations de Saint-Michel dans sa pâtisserie expérimentale « l'Atelier », ouverte sur le site de Contres. (Photo NR)

L'abattoir Gourault de Blois abattait quelque 350 bovins par semaine. En dépit de cette activité soutenue, les pertes se sont accumulées. (Photo Jérôme Dutac)

L'agroalimentaire se trouve soumis aux contraintes d'un marché durement concurrentiel. Certains réussissent à en tirer parti. D'autres en pâtissent.

UN ABSENT DE TAILLE. — En tête de ce classement devrait logiquement figurer la société Saint-Michel biscuits (anciennement Morina) de Contres, qui a connu une croissance continue, interne et externe, depuis son intégration dans le groupe Andros. De nature discrète, l'entreprise ne publie pas ses bilans comptables. Mais elle accepte toutefois d'indiquer que son chiffre d'affaires annuel dépasse les 200 millions d'euros, ce qui la place incontestablement sur la plus haute marche du podium. L'usine de Contres, forte de 450 salariés, produit notamment six millions de madeleines chaque jour sur ses lignes automatisées. Le site joue également le rôle de plateforme logistique pour les productions en provenance des filiales : galettes, palets, sablés de Saint-Michel-Chef-Chef, biscuits et tartelettes d'Avranches, crêpes de Guingamp et Quimper, madeleines de Commercy, soit un volume annuel de 55.000 tonnes, commercialisé à hauteur de 85 % par la grande distribution.

VOLABRAYE CHANGE DE CATÉGORIE. — La société Volabraye (abattoir de dindes) qui figurait traditionnellement en seconde position, a disparu du classement, mais pas de Savigny, où elle exerce toujours son activité. Elle figure désormais dans le classement des entreprises à siège social extérieur.

GOURAULT A FERMÉ. — L'abattoir blésois de bovins a cessé son activité le 12 mai dernier, suite à une décision de liquidation immédiate prise par le tribunal de commerce. En dépit d'une activité soutenue, mais à marges insuffisantes, l'entreprise avait accumulé les pertes sur plusieurs exercices consécutifs. Aucun repreneur ne s'est présenté. Les 74 salariés ont été licenciés.

LES ABATTOIRS GAUTHIER AUSSI. — Les abattoirs Gauthier, à Choue, vieille entreprise familiale qui a employé jusqu'à 90 salariés, ont fermé en avril de cette année. La société Atlas Distrib, qui les avait repris en avril 2011 dans le cadre d'un redressement judiciaire, a jeté l'éponge un an après. Les quarante derniers salariés ont été licenciés.

J.-L. B.

@ Classements complets sur www.lanouvellerepublique.fr/topentreprises

du 1er au 20e

RANG 2011	RANG 2010	RAISON SOCIALE	VILLE	ACTIVITÉ	DIRIGEANT	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
1	1	COMPTOIR EUROOPÉEN DE LA CONFISERIE	VILLEBAROU	Cacao, chocolat et produits de confiserie	Jérôme MILCENT - PRÉ	584	182.617	4.781
2	3	AFFINITY LA CHAPELLE	LA CHAPELLE-VENDÔMOISE	Fabrication d'aliments pour animaux de compagnie	Francisco SERRA TORRES - PRÉ	nc	50.504	413
3	6	SOCIÉTÉ CONSERVES DU BLAISOIS	CONTRES	Transformation et conservation de légumes	Jean-Claude ORHAN - PRÉ	nc	26.842	270
4	5	SERVAIS	DROUÉ	Transformation et conservation de viande de volaille	Philippe GUILLET - PRÉ	139	22.114	756
5	7	AMYCEL SARL	VENDÔME	Culture de légumes	Hubert HAY - Gérant	40	8.149	540
6	10	SA MÉNARD	OUCHAMPS	Transformation et conservation de viande de volaille	Patrick MÉNARD - PRÉ	35	5.780	31
7	12	LES ABATTOIRS DU PERCHE VENDÔMOIS	VENDÔME	Transformation et conservation de viande de boucherie	Denis MOULIN - DIR	23	5.200	nc
8		HUILERIES DU BERRY - ÉTABLISSEMENTS GUÉNARD	NOYERS-SUR-CHER	Fabrication d'huiles et graisses	Patrick BADOINOT - PRÉ	23	4.620	74
9	11	J. M. MONMOUSSEAU	MONTRICHARD	Fabrication de vins effervescents	Pierre DARRAGON - PRÉ	21	4.280	- 124
10	19	LES CAVES DE L'ANGEVINE	SAINT-GEORGES-SUR-CHER	Vinification	Noël BOUGRIER - Gérant	nc	3.249	117
11	16	SARL SERGENT	MER	Transformation et conservation de viande de volaille	Didier SERGENT - Gérant	16	3.170	53
12	13	LES JARDINS DE SOLOGNE	NEUNG-SUR-BEUVRON	Production horticole	Estelle PALAIS - Gérante	nc	3.054	67
13	14	VERNON PIERRE	OUCHAMPS	Aliments pour animaux de compagnie	Jean-Luc VERNON - PRÉ	nc	3.021	10
14	18	ÉTABLISSEMENTS SEGRAIS PORCS VIANDE 41	ONZAIN	Transformation et conservation de viande de boucherie	Sandrine SEGRAIS - Gérante	nc	2.850	9
15	17	MINOTERIES GOUBET	SAINT-JEAN-FROIDMENTEL	Meunerie	Jean GOUBET - Gérant	11	2.793	96
16	31	FEUILLETTÉ LE THÉÂTRE DU PAIN	SAINT-GERVAIS-LA-FORÊT	Boulangerie-pâtisserie	Jean-François FEUILLETTE - Cogérant	41	2.618	446
17	21	LES CAVES DE LA TOURANGELLE	SAINT-GEORGES-SUR-CHER	Vinification	Noël BOUGRIER - Gérant	nc	2.596	122
18	13	CONFRÉRIE DES VIGNERONS OISLY-THÉSÉE	OISLY	Vinification	Philippe POTIN - PRÉ	11	2.516	- 117
19	20	SA BAUCHERY ET FILS	CROUY-SUR-COSSON	Reproduction de plantes	François BAUCHERY - PRÉ	32	2.239	33
20	23	LES VIGNERONS DES CÉTEAUX ROMANAIS	SAINT-ROMAIN-SUR-CHER	Vinification	Denis BOURDIN - PRÉ	nc	2.003	- 1

numéro 1

Poulain s'habille de neuf

C'est une petite révolution : les tablettes de chocolat sont désormais vendues dans un étui alimentaire refermable d'une simple pression. Adieu l'aluminium !

Une simple traction sur ses deux bords et l'étui s'ouvre sans se déchirer. Il se refermera tout aussi facilement en remettant les bords en contact.

Les premières tablettes sont arrivées dans les rayons en octobre dernier. Et les acheteurs ont découvert le nouvel emballage du chocolat Poulain avec l'étonnement que l'on imagine : un étui en matériau composite souple sans aucune doublure intérieure. Sa particularité : il s'ouvre et se referme à volonté en exerçant une simple traction ou une pression sur ses bords. Adieu le papier qui se déchire et l'aluminium qui part en lambeaux. Le « flowpack » refermable, puisque tel est son nom, possède les mêmes vertus en termes de protection du produit que l'emballage traditionnel. Mais à l'inverse de celui-ci, que les ouvertures et fermetures successives malmènent, il conserve toute son efficacité et son aspect impeccable, jusqu'au dernier carré.

Rajeunir son image

« C'est vraiment une révolution, constate Yann Quéré, directeur de l'usine de Villebarou. *Elle a été rendue possible par notre intégration dans le groupe Kraft-foods, qui possédait le brevet de ce procédé et l'utilisait déjà sur l'une de ses marques de chocolat. Pour nous, c'est l'occasion de rajeunir l'image de la marque et de lui donner un avantage concurrentiel dans une période où le marché est particulièrement difficile. »*

La mise en place de la nouvelle ligne de conditionnement a mobilisé un investissement de 3 millions d'euros. Venues d'Italie et d'Allemagne, les machines ont été installées au cours du premier semestre de l'année, *« sans jamais interrompre la production »,* souligne Yann Quéré. Les premiers essais ont eu lieu au mois d'août. L'étui refermable équipe déjà les tablettes de 100 et 400 grammes. Celles de 200 grammes vont suivre.

Et les images ? Pas question bien entendu de les glisser dans l'étui, au contact du chocolat. On les trouve désormais entre les tablettes vendues en lots, la forme préférée des consommateurs. Avec ces deux innovations majeures sur deux exercices successifs, Poulain affiche une confiance raisonnable en l'avenir. *« Nous avons produit 32.000 tonnes de chocolat cette année contre 28.000 l'an passé,* note Yann Quéré. *Avec l'étui souple, nous tablons sur une croissance de 2 à 3 %. »*

J.-L. B.

L'usine de Blois a produit 32.000 tonnes de chocolat en 2012. C'est surtout la partie destinée au marché anglais qui a tiré la croissance. (Photos NR)

REPÈRES

COMPTOIR EUROPÉEN DE LA CONFISERIE (CHOCOLATERIE POULAIN)
Zone industrielle
41000 Villebarou
CA : 178.572 K€.
Effectif : 300 salariés.
Directeur d'établissement : Yann Quéré.

La réussite à la baguette

Avec trois magasins à Blois et Vendôme, Jean-François Feuillette a imposé un nouveau concept de boulangerie qui revendique ses racines artisanales.

Laure et Jean-François Feuillette ont construit leur réputation professionnelle sur les macarons. (Photo NR)

REPÈRES

FEUILLETTE, « LE THÉÂTRE DU PAIN »
Rue Nationale
41350 Saint-Gervais-la-Forêt
Établissements à La Chaussée-Saint-Victor et Vendôme.
Tél. 02.54.42.28.78
CA 2011 : 2.162 K€.
Effectif : 50 salariés.
Gérant : Jean-François Feuillette.

Il est le premier boulanger indépendant à entrer au « Top des entreprises ». Depuis sa prime installation à Blois, rue des Trois-Marchands, en août 2005, dans une boulangerie reprise à un couple d'artisans (M. et Mme Pain, ce qui ne s'invente pas), Jean-François Feuillette a brûlé les étapes. Quatre ans plus tard, il a inauguré, à Saint-Gervais-la-Forêt, son premier magasin à ses propres couleurs. Ou plus exactement, à sa couleur fétiche : le noir. Un second a poussé l'année suivante, à La Chaussée-Saint-Victor. Et, tout récemment, un troisième vient d'ouvrir ses portes à Vendôme !

Côté fournil, la recette du succès tient dans un professionnalisme acquis auprès des plus grands maîtres de la capitale. Pâtissier de métier, l'homme s'est fait connaître avec ses macarons multicolores, mais aussi son pain de tradition et une gamme de viennoiseries irrésistibles. Son savoir-faire, il le partage avec une équipe de salariés et d'apprentis au sein de laquelle il a déjà trouvé un associé pour sa dernière implantation. Mais la compétence, dont il ne revendique évidemment pas l'exclusivité, n'aurait pas suffi à expliquer son ascension rapide. Au-delà de la qualité des produits, c'est son nouveau concept de boulangerie qui a séduit le public (environ un millier de clients réguliers dans chacun des deux établissements blésois).

Ancien apprenti de la maison, Ghislain Courrier (au centre) est associé et responsable du magasin vendômois. (Photo NR , Jérôme Dutac)

Service en continu

Une situation en bordure d'une grande voie de passage avec parc de stationnement, un vaste local ouvert sur l'extérieur, un décor rustique, des vendeuses cravatées en tablier noir : le magasin Feuillette ne cherche pas à se faire passer pour une boulangerie de quartier... Il se différencie tout autant sur le plan du service : ouverture sept jours sur sept, et jusqu'à 20 h le soir, quatrième baguette et croissant gratuits, et surtout, espace de restauration rapide où l'on sert, dans un cadre chaleureux, petits déjeuners, sandwiches, quiches maison, pâtisseries, boissons chaudes.

La formule fonctionne si bien qu'on ne serait pas autrement surpris de la voir se dupliquer encore !

J.-L. B.

Performances 2011 à l'honneur

AFFINITY

IRREMPLAÇABLES CROQUETTES

Toutous et matous apprécient les marques Brekkies et Ultima lancées depuis dix ans par Affinity sur le segment moyen et haut de gamme du marché.

Patrice Millot, responsable de production, sur une ligne de conditionnement de croquettes Brekkies. (Photo NR, Jérôme Dutac)

L'entreprise de fabrication d'aliments secs pour chiens et chats de La Chapelle-Vendômoise opère depuis dix ans sous l'enseigne Affinity, après avoir été rachetée par le groupe espagnol Agrolimen. Le changement d'identité a été suivi d'une période difficile. *« La production annuelle est tombée de 120.000 à 35.000 tonnes, du fait de l'abandon de nos marques historiques, Canigou et Whiskas,* indique Grégory Ly, responsable des ressources humaines. *Il a fallu imposer nos deux nouvelles marques : Brekkies et Ultima. Mais les efforts ont été payants : aujourd'hui, nous sommes remontés à 64.000 tonnes et la progression continue. »*

L'entreprise a su cibler les bons segments d'un marché en pleine évolution : moins de chiens (surtout de grande taille), plus de chats, qui sont désormais majoritaires dans les foyers. Spécialisée dans les croquettes sèches, la forme d'aliments préférée des acheteurs, l'usine de La Chapelle a développé des recettes adaptées à chaque typologie d'animal. *« Quand on fait moins de volume, il faut compenser par plus de valeur ajoutée,* explique Patrice Millot, responsable produits. *Nous opérons sur le créneau moyen et haut de gamme, loin des marques distributeurs à faibles marges. »*

Délocalisation exclue

Très automatisée et tournant en 3 x 8 avec quatre-vingts salariés, l'usine cultive la productivité, avec des céréales achetées en région Centre, des process de fabrication basés sur soixante-dix-huit formules de croquettes donnant naissance à une cinquantaine de recettes différentes, sans oublier la recherche permanente d'économies d'énergie. *« Nous sommes assez performants pour ne craindre aucune délocalisation,* souligne Grégory Ly. *Et le marché français reste le plus dynamique d'Europe. Le seul bémol à notre confiance réside dans l'augmentation du coût des matières premières, végétales et animales. »*

J.-L. B.

LES AUTRES NOMINÉS

- CAVES DE L'ANGEVINE
- CHAMBORD LIQUEUR ROYALE DE FRANCE
- AMYCEL SARL
- SERVAIS
- SARL SERGENT
- HUILERIES DU BERRY
- ETS GUENARD
- SA MENARD

→ *POUR EN SAVOIR PLUS SUR CE TOP, VOIR MODE D'EMPLOI PAGE 4.*

REPÈRES

AFFINITY
La Chapelle
41330 La Chapelle-Vendômoise.
Groupe Agrolimen.
Tél. 02.54.45.44.00.
CA 2011 : 50.504 K€.
Effectif : 80 salariés.
Directeur : Jean-François Lefebvre.

Le poids des dettes d'État

Dans un contexte économique difficile, les banques françaises, très exposées à la dette des États les plus fragiles de la zone euro, se sont retrouvées, pour l'année 2011, aux premières loges.

LE CHIFFRE : 36 %. — C'est la baisse enregistrée par les cinq principaux groupes bancaires français (1) par rapport à l'année dernière, mais à mettre en perspective après la hausse de 21 % de 2009. Au cours de cet exercice, les banques ont été soumises à une succession de chocs économiques. La crise des dettes souveraines européennes s'est accentuée fragilisant l'Espagne, l'Italie, voire la France.

Dans ce contexte difficile, les PNB (produit national brut) des banques de notre secteur sont pour la majorité en baisse alors même que leurs résultats enregistrent des hausses.

LE MOT : ASSURANCE-VIE. — Ce secteur est pénalisé par la diminution de capacité d'épargne des consommateurs, mais aussi par un manque de confiance vis-à-vis des produits financiers.

Après l'exercice 2010 marqué par de lourdes pertes techniques liées notamment à la catastrophe Xynthia, les assureurs peuvent être relativement satisfaits. Le chiffre d'affaires de la MAAF franchit le seuil des 4 milliards d'euros et le résultat enregistre une progression de 4,8 %, supérieure à celle du marché national.

LA TENDANCE : TÉLÉPHONIE MOBILE. — Anticipant l'utilisation des services bancaires sur mobile et l'essor du paiement avec son téléphone, les banques partent à la conquête d'un marché offrant de multiples créneaux. Objectif : proposer des services complémentaires lors de la vente d'un téléphone et d'un forfait. Le Crédit Mutuel a été, dès 2005, pionnier pour la commercialisation d'offres de téléphonie. Aujourd'hui, un grand nombre de banques françaises proposent à leurs différents clients des services de Banque Mobile proches de ceux déjà proposés sur l'Internet classique, mais adaptés à la mobilité accrue des consommateurs.

Maryse Mézier

(1) BNP Paribas, Société Générale, groupe Crédit Agricole, groupe BPCE, groupe Crédit Mutuel.

RANG	RAISON SOCIALE BANQUES	VILLE	EFFECTIF	PNB* 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
1	CAISSE D'ÉPARGNE AQUITAINE-POITOU-CHARENTES	33 - BORDEAUX	2 816	492.700	99.000
2	CIC OUEST	44 - NANTES	2 800	452.000	126.500
3	CENTRE ATLANTIQUE	79 - CHAURAY	1 962	434.110	52.688
4	CRÉDIT AGRICOLE CENTRE LOIRE	18 - BOURGES	1 933	397.620	109.711
5	BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE	78 - ST-QUENTIN-EN-YVELINES	2 312	384.300	60.400
6	CRÉDIT AGRICOLE CHARENTE-MARITIME - DEUX-SÈVRES	17 - SAINTES	1 659	340.000	91.840
7	CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE-CENTRE	45 - ST-JEAN-DE-LA-RUELLE	1 830	330.700	56.600
8	CRÉDIT AGRICOLE DE LA TOURAINE ET DU POITOU	86 - POITIERS	1 504	310.829	76.652
9	CRÉDIT MUTUEL DE LOIRE-ATL. ET DU CENTRE-OUEST	44 - NANTES	1 963	293.000	100.000
10	CRÉDIT MUTUEL OCÉAN	85 - LA ROCHE-SUR-YON	1 425	255.221	54.431
11	CRÉDIT AGRICOLE VAL DE FRANCE	28 - CHARTRES	1 242	254.000	68.000
12	CRÉDIT AGRICOLE DU CENTRE-OUEST	87 - LIMOGES	938	195.620	47.210
13	CRÉDIT MUTUEL DU CENTRE	45 - ORLÉANS	1 206	192.000	31.000

RANG	RAISON SOCIALE ASSURANCES	VILLE	EFFECTIF	CA 2011 EN K€	RN 2011 EN K€
1	GROUPE MACIF	79 - NIORT	9.473	5.666.569	60.404
2	GROUPE MAAF ASSURANCES	79 - CHAURAY	7.084	4.217.000	162.000
3	GROUPE MAIF	79 - NIORT	7.019	3.098.909	53.728
4	GROUPAMA CENTRE ATLANTIQUE	79 - NIORT	1.680	674.200	nc
5	GROUPAMA PARIS VAL DE LOIRE	45 - OLIVET	1.718	672.300	35.300
6	ARÉAS DOMMAGES	75 - PARIS	672	481.200	- 18.900
7	INTER MUTUELLES ASSISTANCE	79 - NIORT	1.416	443.600	3.750
8	SMACL	79 - NIORT	638	311.500	5.200
9	THÉLEM ASSURANCES	45 - CHÉCY	374	267.070	6.420
10	MUTUELLE DE POITIERS ASSURANCES	86 - LIGUGÉ	840	265.000	2.100
11	MUTUELLE D'ASSURANCE DES PROFESSIONS ALIM.	17 - SAINT-JEAN-D'ANGÉLY	570	168.048	1. 011
12	MONCEAU GÉNÉRALE	41 - VENDÔME	nc	70.701	12.116

** Produit net bancaire*

Présence forte de la Banque Populaire

Le secteur « corporate » de la Banque populaire Val de France fonctionne avec les effectifs d'une belle PME.

Jean-Michel Georges, directeur adjoint des entreprises. (Photo archives NR, Patrice Deschamps)

Selon les critères de la Banque Populaire Val de France (BPVL), les entreprises intègrent le segment « corporate » à partir de 3,5 M€ de chiffre d'affaires ou à partir d'un million d'euros d'engagement. Tous les secteurs sont concernés : médical, industrie ou commerces. *« Nous faisons évoluer cet outil, car il faut suivre au plus près la vie des entreprises,* indique Jean-Michel Georges, directeur adjoint des entreprises. *Dans le médical par exemple, un groupe de cabinet de radiologie ira au corporate, tandis qu'une pharmacie seule ira en multi-marchés. Nous raisonnons de plus en plus par grappes d'activité. »*

Soutenir les clients

La BPVL compte dix agences-entreprises, dont six en région Centre, une dans le Vienne et trois dans les Yvelines. *« Celle de Tours est la plus importante,* souligne Jean-Michel Georges. *Nous avons un fort taux de pénétration, de l'ordre de 60 %. »* Outre quarante-cinq collaborateurs, dont trente-cinq conseillers, la banque propose un service middle office à ses clients, pour les ordres quotidiens. Cette interface compte neuf personnes au siège des Fontaines à Tours. *« Les clients apprécient cet accueil au plus près. »*

L'alternance constitue un bon vivier de recrutement pour la Banque Populaire Val de France. *« Il y a désormais des passerelles dans le groupe Banque Populaire - Caisse d'Épargne,* précise Jean-Michel Georges. *Même s'il reste difficile de trouver des gens expérimentés dans le corporate. »*

La Banque Populaire Val de France réorganise son secteur corporate par grappes d'activités. (Photo archives NR)

2012 s'annonce comme une année mitigée. *« De nombreux projets sont revus à la baisse chez nos clients,* constate Jean-Michel Georges. *Les investissements de développement ne sont pas pléthoriques. Il nous faut être au plus près des entreprises et anticiper au maximum. »* Par ailleurs, les accords de Bâle 3 sur la réglementation bancaire contraignent la prise de risque tandis que la concurrence du secteur bancaire se fait plus forte.

Le corporate représente 15 à 20 % du produit net bancaire de la BPVF, soit une stabilité cette année.

Agnès Aurousseau

REPÈRES

BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE

18 rue du Pont-du-Gast, 41000 Blois, tél. 0.892.896.250 ; 7 rue Denis-Papin, 41000 Blois. Tél. 0.892.896.251.
Effectif : 56 collaborateurs.
Dirigeant : Gonzague de Villèle, directeur général.